

Cómo se usa VendoFácil en tu peluquería

8 secciones 26 capturas

Resumen en 2 minutos

Para quién: la peluquería, la barbería o el estudio de uñas que trabaja con turnos.

- 1. Poné tu link en Instagram.** Tus clientes reservan solos desde tu página. El link de la bio y el cartel con QR para el mostrador salen de **Enlaces y QR** ([sección 1.3](#)).
- 2. Mirá la agenda.** En la tablet de la recepción, una columna por profesional; cada una ve **Mi agenda** en su celular. Si llega alguien sin turno, tocá un hueco libre → **Dar turno** ([sección 5.1](#)).
- 3. Confirmá los turnos de mañana.** En **Mañana sin confirmar**, el botón **WhatsApp** le manda el recordatorio con un toque ([sección 5.2](#)).
- 4. Cobrá en la caja.** La profesional toca **Empezar** y **Terminar**; la recepción lo cobra en **Turnos de hoy** → **Cobrar**, con la seña ya descontada ([sección 5.4](#)).
- 5. Dale el próximo turno.** Al cobrar, la caja pregunta «¿Le damos el próximo?» con tres horarios: un toque y queda dado ([sección 5.6](#)).
- 6. Cerrá el día y el mes.** A la noche cerrás la caja contando los billetes ([sección 5.12](#)); a fin de mes, **Pagos al personal** → **Liquidar** paga sueldos y comisiones, y en **Reportes** ves cuántos turnos diste y cuánto cobraste ([sección 5.10](#)).

¿Querés probarlo? Mirá la [sección 8](#), «**Probalo en la demo**».

Guía para el salón: qué ve tu cliente, qué hace cada persona, dónde se toca cada cosa y qué link va en cada lugar. Vale igual para una barbería o un estudio de uñas. Los ejemplos y las capturas son de la demo, **Peluquería Ña Rosa**, que podés abrir ya mismo ([sección 8](#)).

En una frase: **tus clientes reservan solos desde tu Instagram, la agenda de cada profesional está en su celular, la recepción cobra en la caja, la comisión sale sola, y la tele de la sala de espera ofrece el próximo turno.** Y si tu cliente se crea su cuenta, **le llega el aviso del día antes, junta puntos en cada visita y se entera de tus novedades**, si las acepta. Para tus números, **le preguntás a VendoFácil como se lo dirías a alguien del salón**, y cada semana te dice **qué mejorar** ([sección 6](#)).

1 Todos los links

En la demo todo está en <https://vendofacil.sospy.org>. Con tu salón, **na-rosa** se cambia por el **nombre de tu link** (por ejemplo [/tienda/salon-rosa](#)) y el dominio pasa a ser el definitivo.

1.1 Lo que ven tus clientes: la página del salón

Pantalla	Link en la demo	Para qué
La página del salón	https://vendofacil.sospy.org/tienda/na-rosa	Servicios con precio y duración, quién atiende, productos, horario y «Reservar turno». Es el link de la bio de tu Instagram
Reservar	https://vendofacil.sospy.org/tienda/na-rosa/reservar	Tres pasos: qué, cuándo y sus datos. Si llega desde un servicio o desde una profesional, ya viene elegido
Su turno	.../tienda/na-rosa/turno/<código>	Cada turno tiene el suyo. Ahí confirma, cambia, cancela, ve la seña y, después de atenderse, reserva el próximo
Entrar con su cuenta	https://vendofacil.sospy.org/tienda/na-rosa/entrar	Para reservar con su cuenta, recibir los recordatorios solos y sumar puntos
Crear su cuenta	https://vendofacil.sospy.org/tienda/na-rosa/entrar?modo=crear	Con su correo, en un minuto. También se la ofrecemos en la página de su turno, al reservar y al pagar un pedido (\$3.7)
Mis turnos	https://vendofacil.sospy.org/tienda/na-rosa/mis-turnos	Los próximos y los pasados, de quien tiene cuenta
Productos	https://vendofacil.sospy.org/tienda/na-rosa/productos	La vitrina: se filtra por categoría y marca
Un producto	.../tienda/na-rosa/productos/<producto>	Fotos, precio, variantes y «Agregar»
Carrito y pedido	https://vendofacil.sospy.org/tienda/na-rosa/carrito → .../finalizar	Para pedir productos y retirarlos en el salón
Seguir un pedido	.../tienda/na-rosa/pedido/<código>	El enlace que le queda al pedir, sin cuenta
Mis pedidos	https://vendofacil.sospy.org/tienda/na-rosa/mis-pedidos	Los pedidos de quien tiene cuenta
Dejar de recibir tus novedades	.../tienda/na-rosa/novedades/baja/<código>	El enlace del pie de cada aviso: un botón, «No recibir más novedades»
La tele	https://vendofacil.sospy.org/tienda/na-rosa/tv	La pantalla de la sala de espera (sección 4)

1.2 «Mi cuenta» de tus clientes

Para **cualquier cliente con cuenta**, se la haya creado solo o con tu invitación: sus turnos y sus pedidos de todos los comercios que usan VendoFácil, sus puntos y «Mi código». **Las cuotas y los comprobantes, solo si vos le diste la cuenta corriente** (§5.14).

Pantalla	Link en la demo
Mi cuenta (entrar y el inicio)	https://vendofacil.sospy.org/portal
Mi código, para que lo reconozcas en el mostrador	https://vendofacil.sospy.org/portal/mi-codigo
Sus puntos en tu salón	.../portal/puntos/<comercio>
Turnos (próximos y pasados, con «Confirmar»)	https://vendofacil.sospy.org/portal/turnos
Un turno	.../portal/turnos/<turno>
Cuotas, si compró en cuotas y le diste la cuenta corriente	https://vendofacil.sospy.org/portal/cuotas
Comprobantes, ídem	https://vendofacil.sospy.org/portal/comprobantes
Mi perfil, los avisos de sus turnos y por dónde le llegan tus novedades	https://vendofacil.sospy.org/portal/perfil
La invitación que le manda el salón	.../portal/invitacion?token=...

1.3 Los QR y el link de la bio

Cuál	Cómo es	Dónde va
Bio de Instagram	.../q/<código>	En la bio. Lleva a reservar y cuenta cada visita
Cartel del mostrador	.../q/<código>	Impreso en A5, en el mostrador o en el espejo
La tele	.../q/<código>	Ya aparece en la tele

Los tres salen de **Enlaces y QR** (§5.8). Usá esos y no la dirección de la página: son los que cuentan de dónde vino cada reserva. En la demo los códigos cambian cada vez que se reinicia, así que se sacan siempre de esa pantalla.

1.4 El salón

Para qué	Link en la demo	Quién
Entrar al sistema	https://vendofacil.sospy.org/app	Todos los del salón
La agenda (todas las columnas)	https://vendofacil.sospy.org/app/agenda	Dueño y recepción
Mi agenda (solo la mía)	https://vendofacil.sospy.org/app/agenda/mia	Cada profesional, desde su celular
Mañana sin confirmar	https://vendofacil.sospy.org/app/agenda/sin-confirmar	Recepción
Señas de turnos	https://vendofacil.sospy.org/app/agenda/senas	Recepción y dueño
Profesionales, horarios y «Reservas por internet»	https://vendofacil.sospy.org/app/agenda/profesionales	Dueño
Enlaces y QR	https://vendofacil.sospy.org/app/enlaces-qr	Dueño; la recepción copia e imprime
Mi tienda (la página, la tele, los datos para transferencias)	https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda	Dueño
Comisiones y sus reglas	https://vendofacil.sospy.org/app/comisiones	Dueño y contador
Pagos al personal	https://vendofacil.sospy.org/app/personal	Dueño; el contador mira
Club de puntos (las reglas y lo que les debés)	https://vendofacil.sospy.org/app/club	Dueño; el contador mira
Puntos sin canjear	https://vendofacil.sospy.org/app/club/sin-canjear	Dueño y contador
Reconocer con «Mi código»	https://vendofacil.sospy.org/app/clientes/mi-codigo	Recepción y dueño
Avisos a tus clientas	https://vendofacil.sospy.org/app/avisos	Dueño
Los números (¿Qué se vende? → Turnos)	https://vendofacil.sospy.org/app/reportes/que-se-vende	Dueño

Para qué	Link en la demo	Quién
Qué mejorar	https://vendofacil.sospy.org/app/que-mejorar	Dueño; el contador ve lo suyo (sección 6)
Preguntale a VendoFácil (el asistente)	https://vendofacil.sospy.org/app/asistente	Dueño y contador, con el asistente prendido (sección 6)
Prender el asistente, y lo que se usó	https://vendofacil.sospy.org/app/asistente/configuracion	Dueño
Ayuda (cómo se hace cada cosa)	https://vendofacil.sospy.org/app/ayuda	Todos los del salón
La caja	https://vendofacil.sospy.org/pos	Recepción, en la tablet o la compu del mostrador

1.5 VendoFácil

Para qué	Link
La página de VendoFácil	https://vendofacil.sospy.org
A donde lleva «Reservas con VendoFácil», al pie de tu página	https://vendofacil.sospy.org/?ref=na-rosa (así sabemos que llegó desde tu salón)
Crear una cuenta nueva	https://vendofacil.sospy.org/app/registro

Adentro del sistema, **Ctrl + K** en la compu (o la lupa en el celular) abre el buscador. Entiende cómo se habla en el mostrador: «turno», «seña», «qr», «sueldo», «vale», «comisión», «puntos», «canje», «promo», «mi código».

2 Quién hace qué

	Qué hace todos los días	Qué no ve ni puede
Dueño o dueña	Todo. Configura los servicios, los horarios y las reservas por internet; da sobretornos; decide sobre las señas; enciende el club de puntos y manda los avisos a tus clientas ; paga a fin de mes y mira los números. Si también atiende, es una columna más de la agenda	—

	Qué hace todos los días	Qué no ve ni puede
Recepción	Da, mueve, confirma y cancela turnos de todos; confirma los de mañana por WhatsApp; recibe las señas; cobra en la caja ; reconoce a los clientes con «Mi código» y les canjea los puntos	Costos, comisiones de otros, sobretornos, el club de puntos y los avisos
Estilista, barbero, manicurista	Mira su agenda en el celular, empieza y termina sus turnos, agrega el producto que vendió en el sillón; ve sus comisiones y liquidaciones en «Mi perfil»	La agenda y las comisiones de los demás, costos
Contador	Libros, comisiones, pagos al personal, los números y lo que les debés en puntos	La agenda (no la necesita)
Tus clientes	Reservan desde el link, siguen su turno por su enlace y, si se crean la cuenta, reciben el recordatorio solos, juntan puntos y, si las aceptan, se enteran de tus novedades	Nada de nadie más: ni nombres, ni celulares, ni cuántos turnos tenés. Y su cuenta corriente, solo si vos se la das

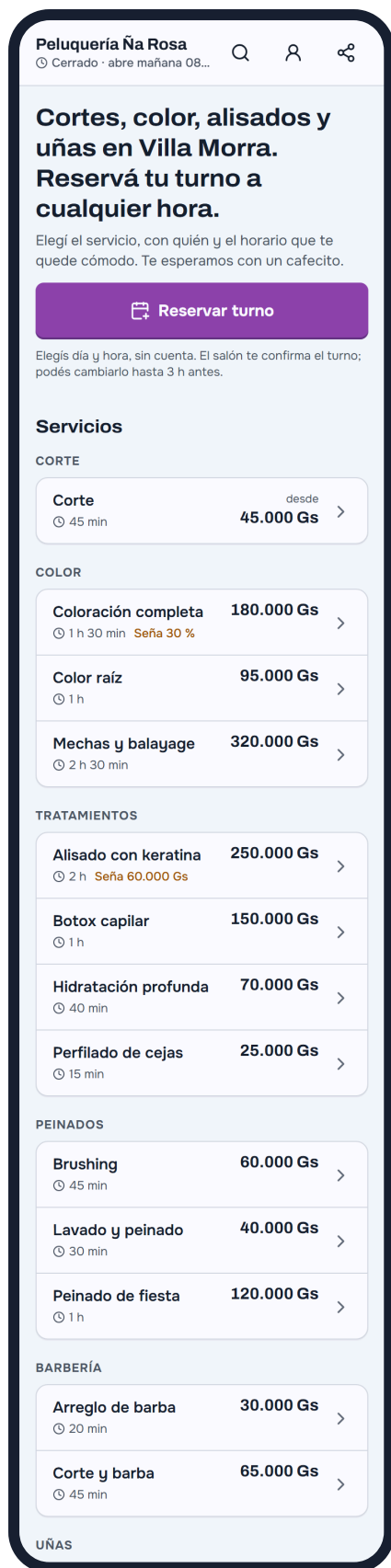
Lo que alguien no puede hacer **no le aparece en la pantalla**, y el sistema se lo niega igual aunque lo intente por otro lado. Si querés darle algo más a una persona (por ejemplo, que la recepción pueda dar sobretornos), se ajusta en **Más → Usuarios y permisos**.

3 Cómo lo ve tu cliente

Todo esto pasa en el celular del cliente, sin instalar nada. **La cuenta es opcional**: se la ofrecemos cuando le sirve (§3.7).

3.1 La página del salón

Toca el link de tu bio y ve esto: tu nombre, si estás abierto, **«Reservar turno»** a la vista sin bajar, tus servicios con precio y cuánto duran (los que piden seña lo dicen antes), quién atiende, tus productos, cómo llegar y tu WhatsApp. Al bajar, «Reservar turno» queda abajo, a mano del pulgar.



La página del salón en el celular

3.2 Reservar, en tres pasos

Qué se va a hacer (hasta cinco servicios juntos) → **cuándo**: el día y la hora, con una profesional o con «**Quien esté libre**», en horarios agrupados a la mañana, a la tarde y a la noche → **sus datos**: nombre y

celular. Solo aparecen los horarios que de verdad están libres, de quien hace ese servicio. Si mientras escribe otro toma ese horario, la página le avisa y le ofrece los siguientes.

Paso 1: el servicio

Paso 2: el día y la hora

Peluquería Ña Rosa

Cerrado · abre mañana 08:...

PASO 3 DE 3

Tus datos

✓ Coloración completa Cambiar

✓ vie 2 · 14:30 Cambiar

VIE

2

OCT

14:30

hasta las 16:00

con **quien esté libre**

Coloración completa

180.000 Gs

Para guardarte el lugar vas a transferir una
seña de **54.000 Gs**. Al confirmar te
mostramos los datos de la cuenta y hasta
cuándo tenés.

¿Reservás con tu cuenta?

Te avisamos el día antes y lo ves
en «Mis turnos».

Sumás puntos: 1 punto cada
1.000 Gs · 100 puntos = 5.000 Gs
de descuento.

Crear cuenta con mi correo

Seguir sin cuenta

¿Ya tenés cuenta? Entrá

Tu nombre *

María Benítez

Tu celular *

0981 825 389

Por ahí te confirma el salón. Solo lo ve el salón.

Agregar una nota para el salón

✓ Confirmar reserva

El salón confirma tu turno y lo ves en tu enlace. Podés
cambiarlo o cancelarlo hasta 3 h antes.

¿Algo que no está acá? Escribinos

Peluquería Ña Rosa · Reservas con VendoFácil

Paso 3: sus datos

3.3 Su turno, y la seña

Al reservar le queda **el enlace de su turno**, con «Copiar» y «Mandármelo por WhatsApp». Si el servicio pide seña (el color, el alisado), ahí mismo ve **cuánto, hasta cuándo**, los datos de tu cuenta con **Copiar**, y

VendoFácil · Cómo se usa · Peluquería

Página 10 de 39

«Mandar el comprobante por WhatsApp» con un código del turno para que lo encuentres. Cuando la recepción marca la señal como recibida, el enlace dice «Recibimos tu señal».

Peluquería Ña Rosa

Listo, María: tu lugar quedó apartado.
Para confirmarlo falta la señal.

VIE
2
OCT

14:30 hasta las 16:00

con Andrea

Coloración completa

Sin confirmar

180.000 Gs

Mandá la señal para asegurar tu lugar

54.000 Gs

Transferí antes de mañana a las 22:16 (dentro de 24 h). Si no llega, el turno se libera solo.

Banco

Banco Itaú Paraguay

Titular

Peluquería y Estética Ña Rosa S.R.L.

CI o RUC

80099106-0

Copiar

Cuenta

720 418 3365

Copiar

Alias

0981 605 118

Copiar

Mandar el comprobante por WhatsApp

Guardá este turno en tu cuenta

Te avisamos el día antes, por notificación.

Ves todos tus turnos y compras en un solo lugar.

Reservás el próximo en un toque.

Sumás puntos en cada visita: 1 punto cada 1.000 Gs · 100 puntos = 5.000 Gs de descuento.

Crear cuenta con mi correo

Seguir sin cuenta

¿Ya tenés cuenta? [Entrá](#)

Podés cambiarlo o cancelarlo hasta el viernes 2 a las 11:30.

Confirmo que voy

Cambiar día u hora

No puedo ir

Peluquería Ña Rosa

VIE
2
OCT

14:30 hasta las 16:00

con Andrea

Coloración completa

Sin confirmar

180.000 Gs

Recibimos tu señal

54.000 Gs

Podés cambiarlo o cancelarlo hasta el viernes 2 a las 11:30.

Confirmo que voy

Cambiar día u hora

No puedo ir

Guardá este turno en tu cuenta

Te avisamos el día antes, por notificación.

Ves todos tus turnos y compras en un solo lugar.

Reservás el próximo en un toque.

Sumás puntos en cada visita: 1 punto cada 1.000 Gs · 100 puntos = 5.000 Gs de descuento.

Crear cuenta con mi correo

Seguir sin cuenta

¿Ya tenés cuenta? [Entrá](#)

El enlace de tu turno

Con él ves, confirmás o cambiás tu turno cuando quieras.

https://vendofacil.sospy...

Copiar

Mandármelo por WhatsApp

Avda. Mcal. López 2345 casi Perú, Asunción

[Escribible al salón por WhatsApp](#)

Peluquería Ña Rosa · Reservas con VendoFácil

El turno esperando la señal

La señal recibida

VendoFácil · Cómo se usa · Peluquería

Página 11 de 39

3.4 Confirmar, cambiar o cancelar

Desde el mismo enlace, **hasta 3 horas antes: Confirmando que voy, Cambiar día u hora** (ve los horarios libres de ese servicio) o **No puedo ir**. Dentro de esas 3 horas ya no puede: el enlace le ofrece tu WhatsApp. Y después de atenderse, el enlace le ofrece «¿Reservamos el próximo?» con tres horarios cerca de cuando le toca volver.

Peluquería Ña Rosa

VIE

2

OCT

14:30 hasta las 16:00
con **Andrea**
Coloración completa
Sin confirmar 180.000 Gs

Recibimos tu seña 54.000 Gs

Podés cambiarlo o cancelarlo hasta el viernes 2 a las 11:30.

¿Para cuándo lo pasamos?

Con Andrea
Con quien esté libre

Hoy 30 sep

Mañana 1 oct

vie 2 oct

sáb 3 oct

dom 4 cerrar

A LA TARDE

14:45 15:00 15:15 15:30

15:45 16:00

Volver

Elegí un horario

Guardá este turno en tu cuenta

Te avisamos el día antes, por notificación.

Ves todos tus turnos y compras en un solo lugar.

Reservás el próximo en un toque.

Sumás puntos en cada visita: 1 punto cada 1.000 Gs · 100 puntos = 5.000 Gs de descuento.

Crear cuenta con mi correo

Seguir sin cuenta

¿Ya tenés cuenta? [Entrá](#)

El enlace de tu turno

Con él ves, confirmás o cambiás tu turno cuando quieras.

https://vendofacil.sospy...
 Copiar

Mandármelo por WhatsApp

Avda. Mcal. López 2345 casi Perú, Asunción

Escribible al salón por WhatsApp

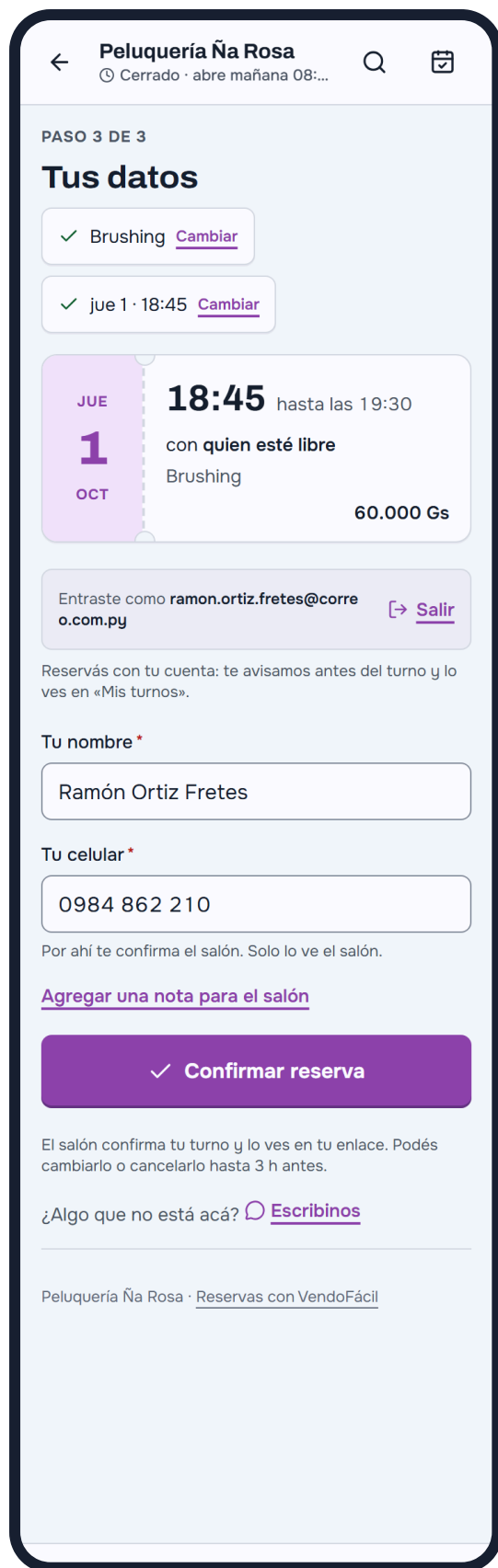
Cambiar el turno desde el enlace

3.5 Con su cuenta: reservar y «Mis turnos»

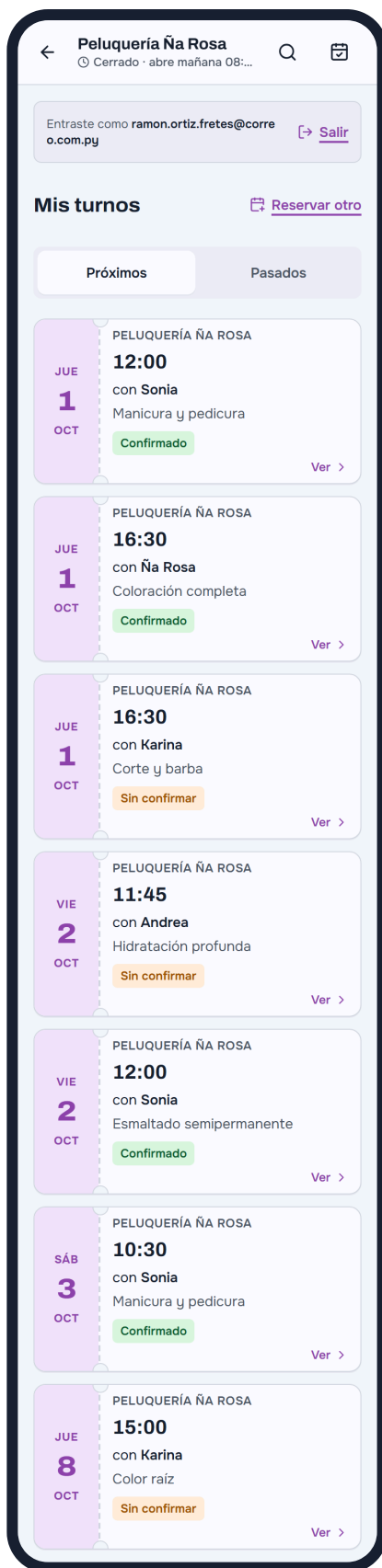
Si entra con su cuenta (o se la crea ahí mismo, en el paso de sus datos), reserva sin escribir sus datos, **le llega el recordatorio solo** (un correo un día antes y otro dos horas antes si no confirmó) y ve todos sus turnos en «**Mis turnos**», con **Ver** y **Confirmar**.

VendoFácil · Cómo se usa · Peluquería

Página 13 de 39



Reservar con la cuenta

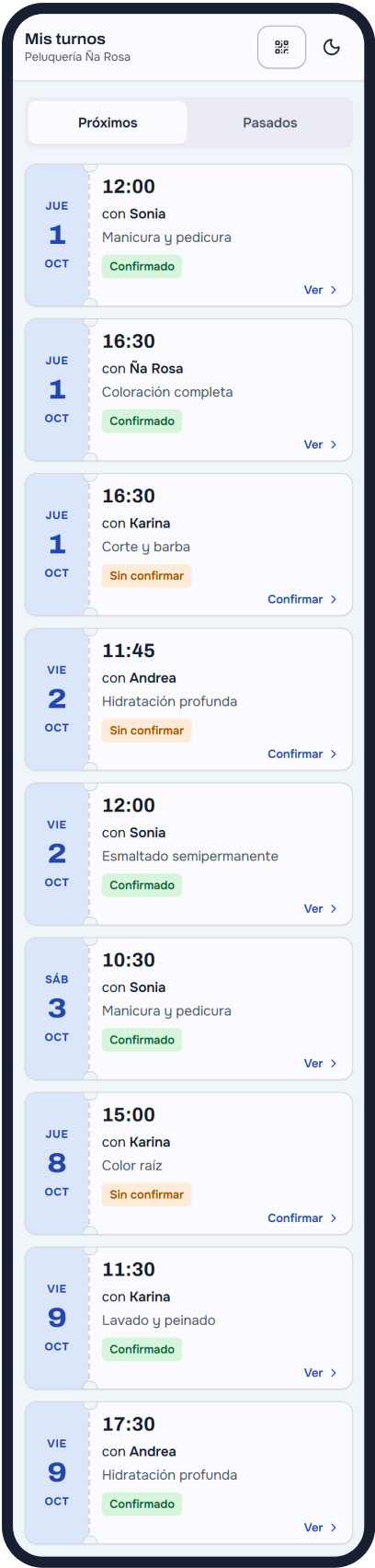


Mis turnos en la página del salón

3.6 «Mi cuenta»

Con su cuenta, el portal es «**Mi cuenta**»: sus próximos turnos y sus pedidos de todos los comercios, sus puntos en cada uno, la casilla de tus novedades y «**Mi código**» (\$3.8). Ahí confirma los turnos que faltan y reserva otro. **Las cuotas y los comprobantes** aparecen solo si vos le diste la cuenta corriente: con la

invitación desde su ficha, o reconociéndolo con «Mi código» (\$5.14). En **Mi perfil** elige cómo quiere los avisos de sus turnos y por dónde le llegan tus novedades: por correo o en el celular.



Los turnos en el portal del cliente

3.7 Su cuenta: en un minuto, cuando le sirve

Tu cliente **no necesita cuenta** para reservar ni para comprar. Pero se la ofrecemos justo donde le conviene, y siempre con **«Seguir sin cuenta»** del mismo tamaño:

- **En la página de su turno**, después de reservar: **«Guardá este turno en tu cuenta»**, con lo que gana en tu salón: el aviso del día antes, todos sus turnos en un solo lugar, reservar el próximo en un toque y, si tenés el club, puntos en cada visita. Crea la cuenta ahí mismo con su correo y el turno queda guardado. Lo mismo en la página de su pedido.
- **En el paso 3 de reservar y al pagar un pedido**: «¿Reservás con tu cuenta?», sin perder lo que eligió.
- **Recién guardado el turno**, le preguntamos **«¿Te avisamos el día antes?»**: el permiso de notificaciones se pide ahí, cuando tiene sentido, nunca apenas abre la página.

Con la cuenta ve **«Mi cuenta»**: sus turnos y sus pedidos de todos los comercios que usan VendoFácil, sus puntos en cada uno y, si vos se la diste, su cuenta corriente con vos. **Crear la cuenta nunca le muestra lo que te debe**: eso lo decidís vos (§5.14).

3.8 Sus puntos y «Mi código»

Si tenés el club de puntos encendido (§5.13), tu cliente **suma por lo que te paga** y lo ve en «Mi cuenta»: cuántos tiene, cuánto valen en tu caja, cuánto le falta para canjear y hasta cuándo los tiene si no vuelve. **Los canjea en tu caja**, como descuento.

Para que tu salón la reconozca, tiene **«Mi código»**: en su celular, **Mi cuenta → «Tu código para el mostrador»** muestra un QR y un código de ocho letras y números que dura diez minutos. La recepción lo escanea o lo tipea (§5.14) y listo: sus puntos quedan en su ficha, y le llegan tus novedades si las aceptó.

3.9 Tus novedades, solo si las acepta

Cada cliente elige si quiere recibir **tus novedades** (promociones, lugares libres, un servicio nuevo). La casilla dice **«Quiero recibir novedades de <tu salón>»**, está en su cuenta, al guardar un turno y en «Mis turnos», y **nunca viene marcada**. Las deja con un toque: desde «Mi cuenta» o desde el pie de cualquier aviso. **Los recordatorios de turno no son novedades**: le llegan igual.

4 La tele de la sala de espera

4.1 Por qué la tele

Es **el lugar estratégico del salón**. Un cliente pasa cuarenta minutos sentado, bajo el secador o esperando su turno, mirando una pantalla. Ahí la tele hace tres cosas que dejan plata:

- **Llena los huecos de hoy**: «Hoy quedan lugares: manicura 15:00 con Sonia». El que está esperando se suma a las uñas, o le avisa a una amiga.
- **Vende productos**: pasa lo que tenés en vitrina, con el precio y un QR.
- **Consigue el próximo turno**: «Reservá tu próximo turno», con un QR grande. El cliente lo reserva desde la silla, antes de irse, sin llamar ni esperar respuesta.

Y todo se mide: los escaneos y las reservas que trajo la tele aparecen en **Enlaces y QR** (\$5.8) y en los números del mes (\$5.11).

4.2 Lo que muestra

Pasa sola, cada pocos segundos, tus productos con su precio y, cada tres, una placa del salón. Arriba a la derecha, siempre, tu mensaje y el QR.

«**Reservá tu próximo turno**», a pantalla completa, con el QR grande y la dirección escrita debajo para quien no tiene cámara:

 **Peluquería Ña Rosa**

Reservá tu próximo turno

Escaneá con la cámara del celular y elegí día y hora. Sin llamar, sin esperar respuesta.

Sumá puntos con tu cuenta: 1 punto cada 1.000 Gs

Pedí tu próximo turno en la recepción o escaneá el QR

vendofacil.sospy.org/q/hqzqr4axdmrt



15 / 15 Cambia cada 9 s

La tele: Reservá tu próximo turno

«**Hoy quedan lugares**», con los próximos horarios libres de hoy, el servicio y con quién:

 **Peluquería Ña Rosa**

Pantalla completa

 **VIERNES 25 DE SEPTIEMBRE**

Hoy quedan lugares

10:30

Corte
con Andrea

11:00

Brushing
con Ña Rosa

15:00

Manicura
con Sonia

16:30

Color completo
con Andrea



Escaneá y reservá tu turno

1 / 6

Cambia cada 3 s

La tele: Hoy quedan lugares

Tus servicios, por categoría, con el precio «desde» y cuánto duran:

 **Peluquería Ña Rosa**

Color

Coloración completa

1 h 30 min

desde
180.000 Gs

Color raíz

1 h

desde
95.000 Gs

Mechas y balayage

2 h 30 min

desde
320.000 Gs

Pedí tu próximo turno en la recepción o escaneá el QR



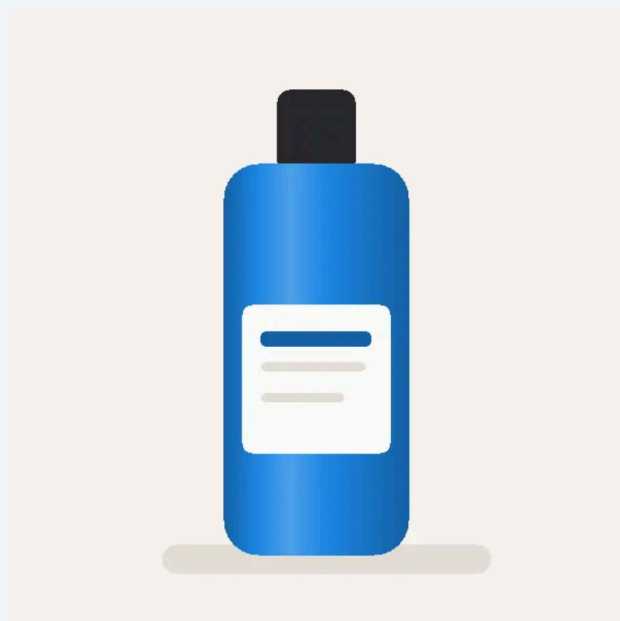
Escaneá y reservá tu turno

8 / 15

Cambia cada 9 s

La tele: los servicios

Tus productos, con el precio, tu mensaje («Pedí tu próximo turno en la recepción o escaneá el QR») y el QR al costado:



Aceite de argán
MoroccanOil 100
ml
310.000 Gs

Pedí tu próximo turno en la
recepción o escaneá el QR



Escaneá y reservá tu turno

1 / 15

Cambia cada 9 s

La tele: un producto con el QR

La tele nunca muestra el nombre de un cliente ni cuántos turnos tenés. Si se corta internet sigue pasando lo último que bajó, pero **«Hoy quedan lugares» se esconde sola** a los diez minutos, para no ofrecer un lugar que quizás ya se ocupó. Se ve clara u oscura según la tele.

4.3 Cómo ponerla

1. **Qué hace falta:** una Smart TV con navegador, un TV Box o una compu conectada por HDMI. Con internet (wifi alcanza).
2. **En Mi tienda → «La pantalla del local»** elegís qué productos pasa (los destacados o una categoría), cada cuántos segundos cambia, **tu mensaje** y si muestra el precio. Ahí mismo está **Copiar enlace**.
3. **En la tele**, abrí el navegador, pegá el enlace ([.../tienda/tu-salon/tv](#)) y tocá **Pantalla completa**.
4. **Dejala prendida.** Nadie la toca: se actualiza sola, y si cambiás un precio o un producto aparece en unos minutos.

Dónde ponerla: **frente a las sillas de espera**, no detrás del mostrador; a una altura donde se lea sentado; y que el QR quede a dos o tres metros como mucho del que lo va a escanear. En «La pantalla del local» también está **«Imprimir el cartelito con el QR»**, para el que prefiere no mirar la tele.

4.4 Lo que viene

Las **promociones propias del salón** en la tele (el «2x1 en hidratación de los martes») y, más adelante, **publicidad de marcas** que te baje el abono. Lo que las hace posibles es justamente la medición que ya corre: cuántas veces escanean tu tele.

5 El día a día en el salón

5.1 La agenda

En la **tablet de la recepción**, el día con **una columna por profesional**: la franja blanca es su horario, lo gris es fuera de horario, y la línea del ahora avanza sola. Colores: **amarillo** sin confirmar (y las reservas que entraron por la página), **azul** confirmado o en atención, **verde** terminado y cobrado, **gris tachado** cancelado, **rojo** no vino. Se actualiza sola.

Vender

Productos

Cientes

Caja

Más

Agenda

Los turnos del local, por profesional

Dar turno

🔍

🔔

👤

🔗

🕒

<

Hoy

>

01/10/2026

Jueves 1 de octubre

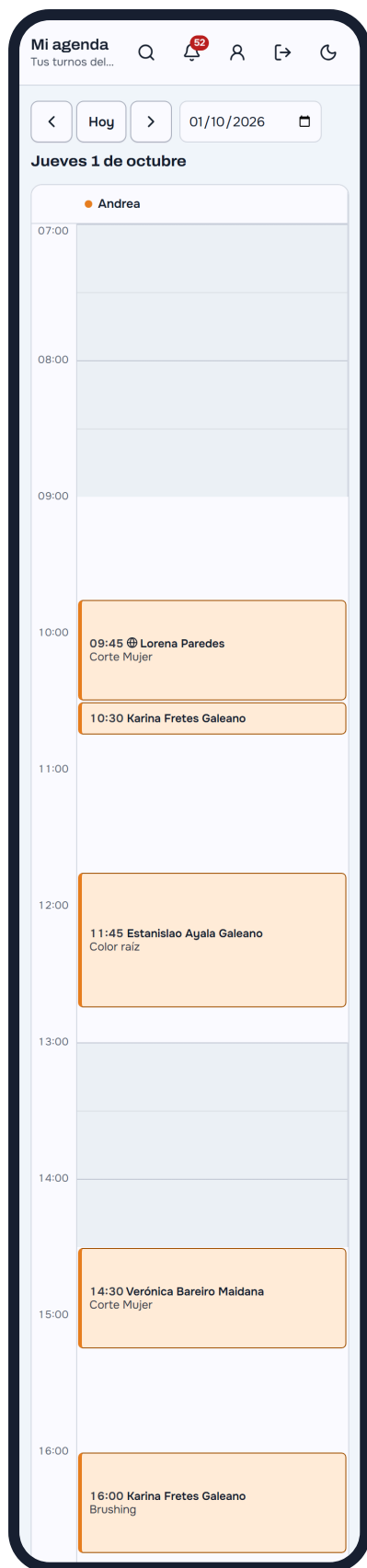
Día

Semana

	• Ña Rosa	• Andrea	• Karina	• Sonia
07:00				
08:00	08:00 🕒 Gustavo Leiva Corte Hombre			
09:00			09:00 Teodoro Sanabria ... Corte y barba	
10:00	09:30 🕒 Karina Quiñónez Y... Brushing	09:45 🕒 Lorena Paredes Corte Mujer	09:45 🕒 Marcos Bogado Corte y barba	10:00 Mirta Ayala Villalba Manicura
11:00	10:45 Mirna Escobar Botox capilar	10:30 Karina Fretes Gale...		
12:00		11:45 Estanislao Ayala G... Color raíz	11:30 Hugo Jara Lezcano Peinado de fiesta	11:00 Celeste Benítez Ba... Esmaltado semipermanente
13:00				12:00 Ramón Ortiz Fretes Manicura y pedicura
14:00	14:00 Derlis Maldana Esc... Arreglo de barba		13:30 Teodoro Sanabria ... Peinado de fiesta	14:00 Sonia Frutos Maid... Pedicura
15:00		14:30 Verónica Bareiro M... Corte Mujer	15:00 Mirta Ayala Villalba Corte Mujer	
16:00	15:15 Estanislao Ayala G... Peinado de fiesta	16:00 Karina Fretes Gale... Brushing		15:30 Derlis Maldana Esc... Esmaltado semipermanente

La agenda en la tablet

En el celular de cada profesional, Mi agenda: su día en una columna, deslizando para cambiar de día, con «Dar turno» abajo. Le llega un aviso cuando le dan, le mueven o le cancelan un turno.



Mi agenda en el celular de la estilista

5.2 Confirmar los turnos de mañana (recepción)

Mañana sin confirmar muestra hoy, mañana y pasado mañana. En cada turno, **WhatsApp** abre el chat con el recordatorio ya escrito **y el enlace de su turno adentro**: el cliente confirma con un toque, sin que

tengas que anotar nada. **Confirmó** es para cuando contesta por WhatsApp. Los que tienen cuenta dicen «**Le avisamos solos**». Veinte clientes en cinco minutos, desde la tablet.

Si alguien llenó la agenda de reservas falsas con un mismo celular, el botón del **celular tachado** las cancela todas de una vez.

Vender

Productos

Cientes

Caja

Más

Sin confirmar

Escríbale a cada una por WhatsApp, con el enlace para que confirme ella.

HoyMañanaPasado mañana

15 sin confirmar · escribiste a 0 de 13 · 2 reciben el recordatorio automático

08:00Gustavo LeivaReserva webCorte Hombre · con Ña Rosa0983 519 006WhatsAppConfirmó

09:00Teodoro Sanabria OzorioCorte y barba · con Karina0992 906 442WhatsAppConfirmó

09:30Karina Quiñóñez YegrosBrushing · con Ña Rosa0983 577 645WhatsAppConfirmó

09:45Lorena ParedesReserva webCorte Mujer · con Andrea0981 402 118Le avisamos solosConfirmó

10:30Karina Fretes GaleanoPerfilado de cejas · con Andrea0994 978 834WhatsAppConfirmó

11:45Estanislao Ayala GaleanoColor raíz · con Andrea0982 329 942WhatsAppConfirmó

13:30Teodoro Sanabria OzorioPeinado de fiesta · con Karina0992 906 442WhatsAppConfirmó

14:00Derlis Maidana EscobarArreglo de barba · con Ña Rosa0994 449 948WhatsAppConfirmó

14:30Verónica Bareiro MaidanaCorte Mujer · con Andrea0961 577 801WhatsAppConfirmó

15:00Mirta Ayala VillalbaCorte Mujer · con Karina0985 268 212WhatsAppConfirmó

15:30Derlis Maidana EscobarEsmaltado semipermanente · con Sonia0994 449 948WhatsAppConfirmó

16:00Karina Fretes GaleanoBrushing · con Andrea0994 978 834WhatsAppConfirmó

16:30Ramón Ortiz FretesCorte y barba · con Karina0984 862 210Le avisamos solosConfirmó

17:00Teodoro Sanabria OzorioPedicura · con Sonia0992 906 442WhatsAppConfirmó

17:30Nimía Ortiz ChamorroHidratación profunda · con Andrea0992 464 504WhatsAppConfirmó

Mañana sin confirmar

5.3 Llega alguien sin turno

- **Si hay lugar:** en la agenda, tocá el hueco libre → **Dar turno** → buscá al cliente por nombre o celular (o cargalo nuevo) → el servicio → Guardar.
- **Si solo compra un producto:** se vende directo en la caja, sin turno.

5.4 Atender y cobrar

1. **La profesional,** en Mi agenda: toca el turno → **Empezar**.
2. Al terminar: **Terminar**. Antes pregunta si vendió algo en el sillón: **Agregar producto** → **Terminar**. El turno se va a la caja solo.
3. **La recepción,** en la caja: **Turnos de hoy** → **Cobrar** en ese turno → aparece la venta con el servicio, el producto y quién atendió → se cobra como siempre.
4. El turno queda **cobrado** en la agenda y **la comisión ya está calculada**. Si el color lleva receta, el tinte y el oxidante salen del stock en ml.
5. **Si la clienta tiene puntos** (y el club está encendido), al elegirla la caja los muestra con lo que valen: **Canjear** los pone como descuento en ese mismo cobro (\$5.13). Si antes muestra su «**Mi código**» (Cliente → «Reconocer con Mi código»), el canje no cuenta en tu tope de descuento; sin su código, sí.

Inicio

Vender

Pedidos

Turnos

Historial

Caja

Conflictos

Más

Turnos de hoy

Salón Ña Rosa

Caja recepción

 Salón Ña Rosa

Atiende: Dalma Rocío Ferreira Ortiz

Todo sincronizado Última sincronización: recién.

6 turnos · 1 para cobrar

21:30

Nimia Ortiz Chamorro

Karina · Corte (Mujer) · pedido P-116

Terminado

70.000 Gs

Cobrar

22:00

Verónica Bareiro Maidana

Sonia · Manicura

Confirmado

40.000 Gs

22:15

Liz Ortega

Andrea · Coloración completa, Oxidante Welloxon 20 vol, Tinte Koleston 6/77 rubio oscuro marrón intenso

Confirmado

240.000 Gs

16:00

Sonia Frutos Maidana

Ña Rosa · Alisado con keratina

No vino

250.000 Gs

17:45

Liz Paola Vera Villalba

Andrea · Color raíz · pedido P-114

Cobrado

95.000 Gs

20:15

Karina Fretes Galeano

Andrea · Corte Mujer, Crema de manos Nivea 100 ml · pedido P-115

Cobrado

90.000 Gs

Turnos de hoy en la caja

Arriba queda lo que hay que cobrar; debajo, los que todavía no llegaron y los ya cobrados. Al tocar **Cobrar**, la venta ya viene armada con el servicio, los productos y la clienta: se elige el comprobante y cómo paga, como en cualquier venta.

Cobrar

Elegí el comprobante y cómo paga. Podés combinar varios medios.

Total a cobrar

70.000 Gs

Cliente: Nimia Ortiz Chamorro

Comprobante

Ticket interno

Factura preimpresa

La caja factura electrónicamente: un facturador electrónico no puede usar talonario (RG DNIT 06/2024).

Factura electrónica

Timbrado 16346010

Próximo número: 001-001-0000274

Condición

Contado

Cuenta corriente

Nimia Ortiz Chamorro no tiene límite de crédito asignado.

Pagos

Efectivo

Importe

Gs70.000

70.000 Gs

80.000 Gs

100.000 Gs

Agregar medio

+ Efectivo

+ Tarjeta de débito

+ Tarjeta de crédito

+ Transferencia bancaria

+ Billetera o QR (Tigo Money, Zimble, Personal Pay, Bancard)

+ Cheque

+ Giftcard o saldo a favor

+ Efectivo en dólares

Billetera o QR (Tigo Money, Zimble, Personal Pay, Bancard): Billetera o QR (Tigo Money, Zimble, Personal Pay, Bancard) se confirma en línea: esta caja no puede cobrarlo.

Cheque: Cheque se confirma en línea: esta caja no puede cobrarlo.

Giftcard o saldo a favor: El saldo a favor y las giftcards se comparten entre locales: se cobran con conexión, desde VendoFácil.

Efectivo en dólares: El cobro en dólares no está activado en este negocio.

Recibido

70.000 Gs

Vuelto

0 Gs

Volver

Registrar venta

Cobrar el turno en la caja

VendoFácil · Cómo se usa · Peluquería

Página 25 de 39

5.5 La seña

Recibirla (recepción): el cliente manda el comprobante por WhatsApp → abrí **Señas de turnos** (o el turno) → **Seña recibida** → elegí la ficha del cliente o creala → el número de la transferencia → **Recibí**. Si no llega a tiempo, **el sistema cancela el turno solo** y el lugar queda libre.

Si la marcaste por error (el comprobante era de otra cuenta, o la plata nunca entró): en el turno, **La transferencia no llegó** → el motivo → **Anular el cobro**. No se devuelve ni se retiene nada porque no entró plata, y si el turno sigue en pie vuelve a esperar la transferencia.

Señas

Las que esperan la transferencia y las que quedaron a favor.

Para hacer algo

Esperan la transferencia

A favor de la cliente

Retenidas

3 señas · 162.000 Gs

Fátima Ruiz Díaz

Seña pendiente

sáb 3/oct · 10:15 · con Andrea · vence mañana a las 21:50

54.000 Gs

María Benítez

Seña pendiente

vie 2/oct · 14:30 · con Andrea · vence mañana a las 22:16

54.000 Gs

Tamara Ojeda

Seña a cuenta

mar 6/oct · 08:15 · con Nã Rosa

54.000 Gs

Vender

Productos

Cientes

Caja

Más

Señas de turnos

¿De quién es?

La reserva vino con **María Benítez** · 0981 825 389. Elegí su ficha o creá una: no se ata sola.

Ficha nueva: **María Benítez** · 0981 825 389

Documento (si lo dio)

Mejor buscar una existente

Entró por

Transferencia bancaria

N.º de operación

45821907

El del comprobante que te mandó.

Cancelar

Recibí 54.000 Gs

Marcar la seña recibida

Cobrarla: el día del turno, en **Turnos de hoy** de la caja, el turno lo avisa («Tiene seña: se descuenta al cobrar») y al cobrarlo **la caja la descuenta sola:** se cobra solo lo que falta.

Si...	La seña...
Viene y se cobra	se descuenta del total
No viene, o cancela tarde (menos de 3 h antes)	queda para el salón
Cancela a tiempo, o cancela el salón	queda a su favor para el próximo turno
El dueño decide otra cosa	puede perdonarla o devolverla (solo el dueño)

5.6 «¿Le damos el próximo?»

Cada servicio sabe **cada cuánto vuelve** el cliente (corte cada 4 semanas, color cada 6, uñas cada 3, barba cada 2). Al cobrar, **la caja** muestra «¿Le damos el próximo? Le toca cerca del...» con tres horarios con la misma profesional: un toque y queda dado. **No frena la caja**: si no lo usás, sigue vendiendo. En **la agenda** aparece lo mismo en la ficha del turno cobrado.


¿Le damos el próximo? Le toca cerca del miércoles 28 de octubre con Karina.
 ✕


 mar 27/oct · 17:15


 mié 28/oct · 17:15


 jue 29/oct · 17:15

El próximo turno en la caja

Nimia Ortiz Chamorro
✕

Cobrado

Sobretorno

Cuándo miércoles 30/09 a las 21:30 · hasta las 22:15

Con Karina

Celular 0992 464 504

Corte (Mujer) · 45 min	70.000 Gs
Total	70.000 Gs


[Pedido P-116](#)


¿Le damos el próximo? Le toca cerca del miércoles 28 de octubre con Karina (cada 28 días).


 mar 27/oct · 17:15


 mié 28/oct · 17:15


 jue 29/oct · 17:15

▶ Historial (5)

El próximo turno en la agenda

Es lo que más plata le hace ganar a un salón: que el cliente se vaya con el próximo turno ya dado.

5.7 No vino, mover, cancelar, sobretorno y vacaciones

- **No vino:** tocá el turno → **No vino**. Queda en rojo y cuenta en los números. Con seña, la seña queda para el salón. Si aparece después, **Reabrir**.
- **Mover:** en el celular, tocá el turno → **Mover** → tocá el hueco nuevo; en la tablet o la compu, arrastralo. Si el lugar está ocupado, vuelve a donde estaba y la pantalla dice por qué.

- **Cancelar:** tocá el turno → **Cancelar** → el motivo. El lugar queda libre y la profesional recibe el aviso.
- **Sobretorno** (solo el dueño): dar un turno fuera del horario ofrece «**Dar igual como sobretorno**». Lo que nunca deja es poner a la misma persona en dos turnos a la misma hora.
- **Vacaciones o un día libre:** **Agenda** → **Profesionales** → la profesional → **Ausencias**. Esos días su columna queda rayada y nadie le puede dar turnos, ni por internet. Si ya tenía turnos, el sistema te dice cuántos: los movés vos.

5.8 Enlaces y QR

Tres enlaces, cada uno con **cuántas veces lo abrieron y cuántas reservas y pedidos trajo** este mes:

Qué hacés	
Bio de Instagram	Copiar el link y pegarlo en la bio
Cartel del mostrador	Imprimir el cartel A5 (sale con el nombre del salón y el QR) y pegarlo en el mostrador o en el espejo
Tele del salón	Abrir la tele: ya aparece ahí

Regenerar hace un código nuevo (el cartel impreso viejo deja de servir) y **Otro enlace** crea uno aparte para un volante o una promo. No guarda nada de quién escaneó: solo cuántos por día.

VendoFácil

- Vender
- Productos
- Cientes
- Caja
- Más

Enlaces y QR

Cada QR y cada link cuenta cuántas veces lo abrieron y qué trajo.

Septiembre de 2026

<

>

Escaneos y clics	Reservas	Pedidos
172	7	1

Bio de Instagram
Pegalo en la bio de tu Instagram.
<https://vendofacil.sospy.org/q/gynj2dk7...>

Escaneos	Reservas	Pedidos
96	3	0

Copiar el link

Probar

Regenerar

Apagar

Cartel del mostrador
Imprimilo en una hoja A5 y pegalo en el mostrador o en el espejo.
<https://vendofacil.sospy.org/q/2sefta45...>

Escaneos	Reservas	Pedidos
32	2	0

Imprimir el cartel A5

Copiar

Regenerar

Apagar

Tele del salón
El que aparece en la tele de la sala de espera.
<https://vendofacil.sospy.org/q/hqzqr4ax...>

Escaneos	Reservas	Pedidos
44	2	1

Abrir la tele

Copiar

Regenerar

Apagar

OTROS ENLACES

+ Otro enlace

Para un volante, una campaña o un servicio en particular: un link aparte que cuenta por su cuenta.

Enlaces y QR

VendoFácil · Cómo se usa · Peluquería

Página 30 de 39

5.9 Productos y el color

- **En el sillón:** la profesional los agrega al terminar el turno (\$5.4).
- **En la página:** los productos que publiques se ven en tu página y en la tele, y el cliente puede pedirlos para retirar.
- **El color:** si la coloración tiene su receta (por ejemplo, 60 ml de tinte y 90 ml de oxidante), cada coloración cobrada los descuenta del stock. Así sabés cuándo reponer.

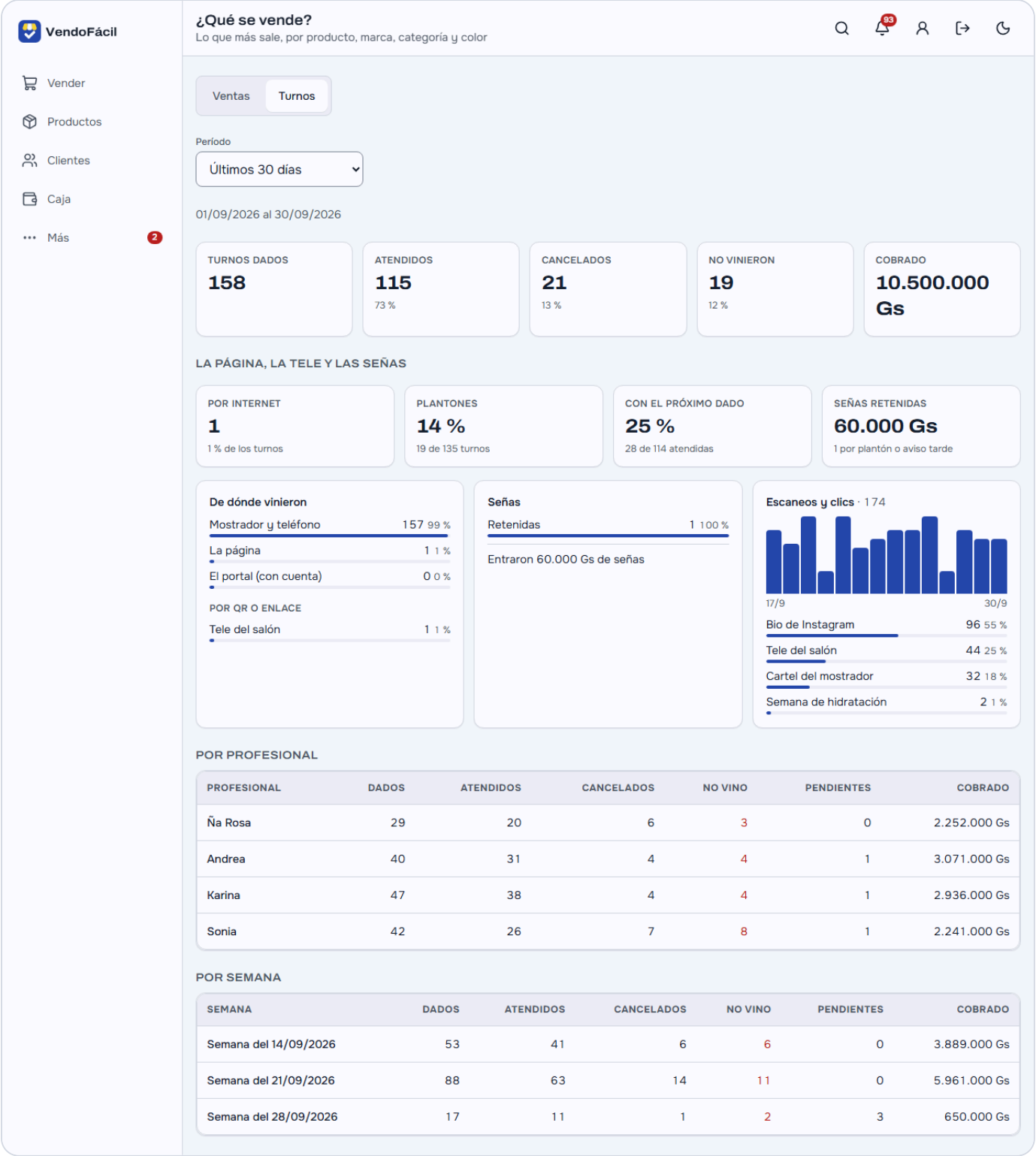
5.10 Comisiones y fin de mes

- **Las reglas,** en **Comisiones → Reglas**, una frase cada una: «40 % en servicios», «10 % en productos», «50 % en Color para Andrea». La más específica gana; nunca se suman dos.
- La comisión se calcula **sobre lo cobrado**, sin IVA: un turno fiado no comisiona hasta que se cobra.
- **Un vale:** **Pagos al personal → Vale** → a quién, cuánto y de qué caja.
- **Fin de mes:** **Pagos al personal → Liquidar** → el mes → el sueldo, las comisiones y los vales descontados → **Pagar** (por caja o por banco). El gasto y el asiento se hacen solos.
- **Cada profesional** ve lo suyo en **Mi perfil → Mis comisiones y Mis liquidaciones**, con la regla que se aplicó en cada fila.

Los sueldos los carga el dueño y **solo los ve quien él decida**. El sistema anota quién los miró.

5.11 Los números

Reportes → ¿Qué se vende? → Turnos, por mes o por semana: turnos dados, atendidos, cancelados, los que no vinieron y lo cobrado; por profesional y por semana; **de dónde vinieron** (mostrador, página, cuenta del cliente y cada QR); **plantones, re-reservas** (cuántos se fueron con el próximo turno dado), **señas** y los **escaneos** de tus QR día por día.



VendoFácil

Vender

Productos

Clientes

Caja

Más

Peluquería Ña Rosa

Cómo viene el día

Dispositivos

Vender

QUÉ QUERÉS HACER

Lo que usás todos los días, a un toque.

Mi tablero

Cómo viene el día

Vender

Cobrar en la caja

Pedidos online

Lo que te compraron por internet

Nuevo pedido

Armalo acá y que lo cobren en la caja

Mi caja

Apertura, movimientos y cierre

Cobrar pedido

Lo que el salón dejó esperando

Cobrar cuota

Cuenta corriente y recibos

Cientes

Buscá, creá y mirá su cuenta

Hay 3 líneas vendidas este mes sin costo cargado: no entran al margen.

Ventas de hoy

2.866.700 Gs

8 ventas · con IVA · en el mes 59.776.400 Gs

Ticket promedio

358.425 Gs

Hoy · en el mes 218.964 Gs

Caja

Abierta

Caja recepción desde 07:45 · 1.235.167 Gs en efectivo

Cobros que vencen hoy

0 Gs

53.984 Gs ya vencido · ir a cobrar

Pagos de esta semana

19.722.200 Gs

7.348.200 Gs ya vencido · ir a pagar

Stock bajo

10

Cepillo térmico redondo 43 mm Marco Boni, Esmalte Impala vinotinto 7,5 ml y más · ver faltantes

Comprobantes

9

Con número emitidos hoy

¿Cuánto gané en septiembre de 2026?

6.297.159 Gs

Vendiste

54.342.158 Gs

Te costó la mercadería

31.780.275 Gs

Gastaste

16.324.724 Gs

Otros ingresos

60.000 Gs

Según los libros, sin IVA.

Tu página y tu tele este mes

12 reservas

172 escaneos de tus QR y del link de la blo

QUÉ MEJORAR ESTA SEMANA

Con tus números y sin IA: primero lo que más plata mueve.

Ver todo

Prioridad alta

Tus tardes están ocupadas al 11,6 %: quedaron 357 horas libres en 4 semanas

4.043.895 Gs

Impacto estimado: Si se llena 1 de cada 10 horas libres de la tarde, al ingreso por hora de tus turnos cobrados (Gs. 113.248).

Qué hacer:

Poné la tele del salón con «Hoy quedan lugares» y el QR para reservar, pegá el cartel del mostrador y, al dar turnos, ofrecé primero la tarde; si hace falta, una promo solo para la tarde.

Poner la tele del salón

→

Según:

Turnos, del 02/09/2026 al 29/09/2026

Prioridad media

19 turnos quedaron vacíos por plantón en 30 días

1.625.000 Gs

Impacto estimado: Lo que valían los turnos a los que no vinieron, que es lo que no entró a la caja.

Qué hacer:

Pedí seña en los servicios largos o caros (color, alisado) y confirmá los turnos de mañana desde «Mañana sin confirmar»: la clienta que dejó seña o confirmó por WhatsApp casi siempre viene.

Pedir seña en tus servicios

→

Según:

Turnos, del 01/09/2026 al 30/09/2026

Prioridad media

Solo 23,2 % de tus clientas se va con el próximo turno

1.289.372 Gs

Impacto estimado: Los turnos que faltan para que 35 % se vaya con el próximo dado, al ticket promedio del turno.

Qué hacer:

Al cobrar, tocá «¿Le damos el próximo?» en la caja y ofrecé uno de los tres horarios cerca de cuando le toca volver. Que sea costumbre de la recepción, en cada cobro, no solo cuando hay tiempo.

Dar el próximo al cobrar

→

Según:

Turnos, del 31/08/2026 al 29/09/2026

Preguntale al asistente por dónde empezar

→

TUS GRÁFICOS

Preguntas fijadas en el tablero: se vuelven a armar con los números de hoy. Entran 12.

Preguntar algo nuevo

El tablero del dueño

5.12 La caja del día

- En la tablet o la compu del mostrador, entrá a **/pos** → conectá la caja con tu usuario → **Abrir caja** con el fondo.

VendoFácil · Cómo se usa · Peluquería

Página 33 de 39

2. Durante el día, **Turnos de hoy y Vender**.

3. Al final, **Caja → Cerrar** → contá los billetes → el sistema te dice la diferencia.

La caja cobra sin internet: si se corta, sigue vendiendo y sube todo cuando vuelve.

5.13 El club de puntos

Tus clientes **suman puntos por lo que te pagan** y los **canjean como descuento en la caja**. Lo encendés vos, en **Club de puntos**, con cuatro números:

	En la demo	Qué decide
Cada cuántos guaraníes cobrados, un punto	1.000 Gs	cuánto suma una visita
Qué suma	todo lo cobrado	todo, solo los servicios o solo los productos
Cuánto vale al canjear	100 puntos = 5.000 Gs	cuánto le devolvés: con estos números, un 5 %
Desde cuántos puntos y cuándo vencen	100 puntos; 12 meses sin venir	el mínimo para canjear, y que no te quede una deuda eterna

Mientras tipeás, «**Así lo vive una clienta**» te muestra el ejemplo en plata: paga 150.000 Gs y suma 150 puntos, que valen 7.500 Gs al canjear; le devolvés un 5 % de lo que paga.

- **Suma sobre lo cobrado:** lo que se paga de contado suma al cobrar; lo fiado, cuota por cuota, a medida que te paga. Si devuelve algo o se anula la venta, los puntos de eso se descuentan solos.
- **Se canjea en la caja, con internet:** al elegir a la clienta, la caja muestra sus puntos y lo que valen, y **Canjear** los pone como descuento (\$5.4). Si la clienta **muestra su «Mi código»** y la recepción lo lee, ese descuento **no cuenta contra el tope de descuento** de tu recepción: es de la clienta, no de quien cobra. **Sin su código**, cuenta como un descuento más de quien cobra (con su tope): así nadie gasta los puntos de una clienta que no está adelante. Tu clienta sin cuenta canjea igual con vos o con quien tenga tope para ese descuento. A la que tiene cuenta le llega un aviso de cada canje. Sin internet no se canjea (dos cajas sin señal podrían gastar los mismos puntos), pero la venta suma igual cuando vuelve la señal.
- **Puntos sin canjear:** cuánto les debés a tus clientas en guaraníes, cuánto vence en los próximos 30 días, las que más tienen (para llamarlas) y las que quedaron debiendo puntos (devolvieron algo cuyos puntos ya habían canjeado: no se les cobra, solo no canjean hasta cubrirlo).
- **En la ficha de cada cliente:** sus puntos, de dónde salieron y, si hace falta, **Ajustar puntos** (sumar o restar con un motivo, solo el dueño). Si tenías una **tarjeta de sellos de cartón**, así le pasás los sellos.
- **Apagarlo** no borra nada: lo ganado se conserva y vuelve a servir al prenderlo.

5.14 Reconocer a tu cliente con «Mi código»

Cuando una clienta con cuenta te muestra «**Mi código**» (\$3.8), la recepción la reconoce en su ficha:

1. **Clientes → su ficha → Reconocer con «Mi código»**, o desde **Reconocer con «Mi código»** del menú si todavía no sabés cuál es su ficha, o en **«Dar turno» → Con su «Mi código»**, o en la caja, **Cliente → Reconocer con «Mi código»**.
2. Escaneás el QR con la cámara o tipeás las ocho letras. Ves **a quién tenés adelante** (su nombre y su correo, y si lo confirmó) para mirarla y confirmar.
3. Queda **reconocida**: sus puntos van a su ficha y le llegan tus novedades si las aceptó. Si no tenía ficha, primero **Buscar su ficha** (para no repetirla) y si no está, **Crear su ficha**.

¿Y su cuenta corriente? Reconocerla **no** le muestra lo que te debe. Si querés que vea sus cuotas, sus compras y sus comprobantes, dáselo vos: en el mismo paso, con **«Darle acceso a su cuenta corriente»** (en la caja, la casilla «Darle también acceso a su cuenta corriente»), o después desde su ficha, **«Darle su cuenta corriente»** (con ella adelante, con un código nuevo). Lo mismo que la invitación por correo de siempre, sin el correo de por medio. Se quita con **«Quitarle la cuenta corriente»**. Lo hace quien puede ver saldos.

5.15 Avisos a tus clientas

Para contarles una novedad a **las que aceptaron recibir las (\$3.9)**: **Avisos a tus clientas → Escribir un aviso**.

1. **El mensaje**: un título corto y el texto, como lo escribirías en un WhatsApp (texto simple).
2. **A dónde lleva**: lo elegís de una lista (tu página, reservar, un servicio o un producto). No se escribe ninguna dirección: el sistema arma el enlace y cuenta lo que trae.
3. **A quién**: todas las que aceptaron, **las que no vienen hace más de N semanas** (el aviso que más clientes vuelve a traer) o las que compraron un producto o se hicieron un servicio.
4. **Por dónde**: notificación en el celular, correo, o los dos. A cada una le llega por lo que tenga.
5. Mirás **la vista previa** (la notificación y el correo) y **a cuántas les llega hoy**, tocás **Mandar** y lo confirmás con **Mandar a ...**: el botón dice a cuántas clientas les llega.

Después, en cada aviso ves **lo que trajo**: a cuántas les llegó, cuántas abrieron el enlace, cuántas reservaron y cuántas hicieron un pedido. Solo cantidades, nunca nombres.

- **Hasta dos avisos por semana**: más que eso, tus clientas terminan apagando todas las notificaciones. El sistema te dice desde cuándo podés mandar el próximo.
- **«Apagar los avisos»** frena lo que esté saliendo.
- Cada aviso lleva al pie **la baja en un toque**: si la usa, no le llega más.
- Los recordatorios de turno siguen por su lado: no gastan tus dos avisos.

5.16 Configurar (una vez, el dueño)

- **Agenda → Profesionales**: quién atiende, el horario de cada uno por día, qué servicios hace, y **«Reservas por internet»**: prenderlas, si entran **confirmadas** o **las confirma la recepción**, la anticipación mínima, hasta cuántos días adelante, hasta cuántas horas antes se puede cambiar o cancelar, el plazo para mandar la seña y el máximo de reservas sin confirmar.

- **Cada servicio** (Productos → el servicio → «En la agenda»): **cuánto dura, cada cuántos días vuelve** el cliente y si pide **seña** (monto fijo o porcentaje).
- **Mi tienda**: tu nombre, tu logo y tu color, los datos de tu cuenta para transferencias (sin eso no se puede pedir seña) y **«La pantalla del local»** (§4.3).
- **Club de puntos**: las reglas y **Encender** (§5.13). **Avisos a tus clientas**: **Encender los avisos** (§5.15). Los dos vienen apagados: los prendés vos cuando quieras.

6 Preguntale a VendoFácil, y qué mejorar esta semana

6.1 Qué mejorar esta semana

Cuando entrás al sistema, la tarjeta **«Qué mejorar esta semana»** del inicio te muestra las tres cosas que más plata te están costando, y **Qué mejorar** (Reportes, o «Ver todo» en la tarjeta) las muestra todas, de la que más mueve a la que menos. En un salón, por ejemplo:

- **Tardes vacías**: cuántas horas de la tarde quedaron libres en las últimas cuatro semanas. Qué hacer: la tele del salón con «Hoy quedan lugares» y ofrecer la tarde al dar turnos.
- **Plantones**: cuántos turnos no vinieron en 30 días y cuánto valían. Qué hacer: seña en los servicios largos y confirmar los de mañana.
- **Clientas que se van sin el próximo turno**: qué parte se fue con el próximo dado. Qué hacer: «¿Le damos el próximo?» al cobrar.
- Y lo de cualquier negocio: **lo que más vendés y está bajo el mínimo, la mercadería que no se mueve y las cuotas vencidas**.

Cada una te dice **cuánto vale en guaraníes** y cómo se hizo la cuenta (para que la repitas con la calculadora), **de qué informe salen los números** («Según: Turnos, del ... al ...»), **qué hacer**, y el botón que te lleva a la pantalla donde se arregla. **No usa inteligencia artificial**: son cuentas fijas sobre tus números, y anda aunque el asistente esté apagado. Cada persona ve solo lo que su rol puede abrir: al contador no le salen las de la agenda, y a la recepción y a las estilistas no les sale nada.

6.2 Preguntale a VendoFácil

En **Asistente** (en Reportes, o escribí «preguntar» en el buscador) le escribís como lo dirías en el mostrador: «¿Cuánto vendí este mes contra el mes pasado?», «¿Cuántos turnos di esta semana?», «¿Quién me debe más?», «¿Qué no se mueve?». Te contesta en dos o tres oraciones, con el gráfico y, debajo, **de dónde sale**: «Según: Ventas, 01/09/2026 al 27/09/2026». **Las cuentas las hace el sistema con tus informes**; la inteligencia artificial solo elige qué informe mirar y lo cuenta en palabras.

- Si no decís de cuándo, te pregunta con botones: hoy, esta semana, este mes o el mes pasado.
- **Ver los números** abre la tabla. **Descargar** baja el gráfico como imagen, para mandarlo por WhatsApp. **Fijar en el tablero** lo deja en tu inicio, en «Tus gráficos», y se vuelve a armar solo con los números de cada día, sin volver a preguntar.
- También te dice **qué mejorar** («¿Qué tengo que mejorar?») y **cómo se hace cada cosa** («¿Cómo cobro una seña?»), con el botón a la pantalla.

- Si una respuesta dice que **no consultó ningún informe**, un número que aparezca ahí no sale de tus datos: preguntá de nuevo diciendo qué querés ver y de cuándo.
- Debajo del cuadro dice cuántas preguntas te quedan hoy: hay un tope por persona por día y uno del salón por mes.

Qué sale del sistema. Para contestar, VendoFácil le manda al servicio de inteligencia artificial tu pregunta y **los totales** de los informes que consulta. **Los nombres, los documentos, los celulares y los correos de tus clientas y de tu equipo que salen de los informes no viajan:** donde haría falta un nombre va «Cliente 3» o «Persona 2», y en tu pantalla lo ves con el nombre de verdad. Tampoco sale el nombre del salón. **Tu pregunta sí va como la escribís:** si nombrás a una clienta con su apellido, el sistema la reconoce y la cambia; un nombre suelto («¿y Mirta?») va tal cual. La lista entera está debajo del cuadro, en «Qué sale del sistema».

Prenderlo. Viene apagado. Lo prendés vos en **Asistente: configuración** (en Configuración), después de leer qué sale del sistema. Ahí ves también cuántas preguntas se hicieron en el mes y quién las hizo, y, si querés, pegás la clave de tu propio servicio de inteligencia artificial. Si lo apagás, los gráficos fijados siguen en el inicio y «Qué mejorar» sigue andando. Pueden preguntarle vos y el contador; la recepción y las estilistas, solo si se lo das como permiso en **Usuarios y permisos**.

6.3 La ayuda

Ayuda (en el menú, dentro de Configuración, o escribí la duda en el buscador y tocá «Buscarlo en la ayuda»): «¿cómo cobro una seña?», «¿cómo doy de alta a una estilista?», «¿cómo cierro la caja?». Te explica los pasos y te lleva a la pantalla. Es para todos los del salón y no manda nada afuera.

7 Preguntas que nos hacen

¿Funciona sin internet? La caja sí: vende y cobra, y sube todo cuando vuelve. La agenda se **ve** (hoy y mañana), pero para dar o mover turnos hace falta internet, porque es la única forma de que dos personas no tomen el mismo lugar. La tele sigue pasando lo último que bajó.

¿A todos mis clientes les llega el recordatorio? Solo a los que tienen cuenta. A los que reservaron con el celular les escribís desde «Mañana sin confirmar», con un toque cada uno. El WhatsApp automático llega cuando se contrata.

¿Me pueden llenar la agenda de reservas falsas? No: cada celular puede tener dos turnos por delante, hay un límite de reservas por hora, y pasado el tope de reservas sin confirmar la página ofrece tu WhatsApp en vez del formulario. Y si pasa, se cancelan todas las de un celular con un botón.

¿Mis empleados ven cuánto gano, o lo que ganan los demás? No. Cada profesional ve su agenda y sus comisiones. Los costos, los márgenes y lo de los demás los ven el dueño y quien él decida.

¿Mis clientes tienen que crearse una cuenta? No. Reservan y compran sin cuenta. Se la ofrecemos cuando les conviene (al guardar su turno, al reservar o al pagar un pedido), siempre con «Seguir sin cuenta» al lado.

Si un cliente se crea la cuenta, ¿ve lo que me debe? No. Crear la cuenta, confirmar el correo o guardar un turno le muestran sus turnos, sus pedidos y sus puntos, **nunca su cuenta corriente**. Eso lo decidís

vos, con la invitación desde su ficha o con «Mi código» en la recepción.

¿Cuánto me cuestan los puntos? Lo que vos decidas. Con los números de la demo (1 punto cada 1.000 Gs, y 100 puntos valen 5.000 Gs de descuento) le devolvés un 5 % de lo que paga, y solo cuando vuelve y canjea. **Puntos sin canjear** te dice en todo momento cuánto les debés, en guaraníes.

¿Puedo mandarles promociones? Sí, a los que **aceptaron recibir tus novedades**, por notificación y por correo, con **Avisos a tus clientas**. Hasta dos por semana, y cada aviso te dice cuántos lo abrieron, reservaron o compraron. Nada de WhatsApp automático por ahora.

¿Mis clientes pueden ver datos de otros? No. La página, la tele y los QR no muestran ni un nombre ni un celular. El enlace de un turno solo abre ese turno, y uno inventado dice «No encontramos este turno».

¿Qué no hace todavía? El WhatsApp automático, la seña con tarjeta o QR, avisarle solo al cliente que ya le toca volver (hoy se hace con un aviso a «las que no vienen hace N semanas»), las promos del salón en la tele, el saludo de cumpleaños y canjear los puntos en la tienda online (se canjean en el local). Están anotados para las próximas etapas.

8 Probalo en la demo

Entrá a <https://test.vendofacil.sospy.org/app> con cualquiera de estas cuentas. La contraseña de todas es **demo-2026-py** (en minúsculas, con los dos guiones).

Rol	Cuenta	Quién es
Dueña	dueno@peluqueria.test	Ña Rosa, que también corta
Recepción	repcionista@peluqueria.test	Dalma, cobra en la caja
Estilista	estilista@peluqueria.test	Andrea, no trabaja los lunes; 50 % en color
Estilista y barbero	estilista2@peluqueria.test	Karina, con vacaciones la semana que viene
Manicurista	manicurista@peluqueria.test	Sonia, cobra solo comisión
Contador	contador@peluqueria.test	Ramón Ocampos
Cliente con cuenta	ramon.ortiz.fretes@correo.com.py	Entra por la página del salón o por /portal, nunca por /app. Tiene su cuenta corriente y es el que más puntos juntó

Rol	Cuenta	Quién es
Clienta reconocida con «Mi código»	<code>lizpaola.vera@correo.com.py</code>	Liz: ve sus puntos y no sus cuotas; canjeó en la caja
Clienta que guardó su turno	<code>lorena.paredes@correo.com.py</code>	Lorena: reservó sin cuenta y después guardó el turno en su cuenta
Clienta que guardó su pedido	<code>carolina.benitez@correo.com.py</code>	Carolina: dejó de recibir las novedades y no confirmó su correo

Un recorrido de diez minutos:

- 1. Como cliente, en el celular:** abrí <https://test.vendofacil.sospy.org/tienda/na-rosa> y reservé un corte; después una **coloración**, para ver la seña.
- 2. La tele:** <https://test.vendofacil.sospy.org/tienda/na-rosa/tv> en una compu, a pantalla completa.
- 3. Como recepción:** la agenda en la tablet, «Mañana sin confirmar», «Señas» → «Seña recibida», y en la caja **Turnos de hoy → Cobrar**.
- 4. Como estilista, en el celular:** «Mi agenda» → Empezar → Terminar con un producto; después «Mi perfil → Mis comisiones».
- 5. Como dueña:** Profesionales y «Reservas por internet», **Enlaces y QR**, Mi tienda → «La pantalla del local», Comisiones y Pagos al personal, y Reportes → Turnos.
- 6. La cuenta y el club:** como Liz, en el celular, «Mi cuenta» y «**Mi código**»; como la recepción, **Reconocer con «Mi código»** con el código de Lorena y, en la caja, reconocí a Ramón con **su «Mi código»** y **Canjear**; como la dueña, **Club de puntos** y **Avisos a tus clientas**: el aviso que salió con lo que trajo, y el borrador para mandar.

Para probar dos roles a la vez, usá dos navegadores (o uno en incógnito). La demo se reinicia de vez en cuando: si te saca con «No se encontró el usuario», entrá de nuevo.