

Cómo se usa VendoFácil en tu tienda online

17 secciones 20 capturas

Resumen en 2 minutos

Para quién: el comercio que quiere vender por internet con su propia tienda, con su nombre, su color y sus precios: celulares, electrodomésticos, ropa, ferretería o lo que vendas en el local.

- 1. Prendé la tienda.** En **Configuración → Módulos**, «Tienda online»; en **Mi tienda** elegí tu dirección y tocá **Abrir la tienda** ([sección 3](#)).
- 2. Completala hasta el 100 %.** Arriba de **Mi tienda**, «Tu tienda está al N %» te dice qué falta: el logo, la portada, tu WhatsApp, tus horarios ([sección 4](#)).
- 3. Publicá lo que vendés.** En **Qué se publica** elegís los productos; el precio y si hay stock salen solos del sistema ([sección 5](#)).
- 4. Poné ofertas.** En la ficha del producto, **Poner en oferta**: el cliente ve el precio de antes tachado y el servidor cobra el de oferta ([sección 7](#)).
- 5. Atendé los pedidos.** Te llegan a **Pedidos online**: los confirmás, los preparás y la caja los cobra. Lo que te piden y no tenés llega a **Lo que te pidieron** ([sección 12](#)).
- 6. Compartí tu link.** Por WhatsApp, en Instagram, con el QR del mostrador y en la tele del local; Google la encuentra sola ([sección 14](#)).

¿Querés probarlo? Mirá la [sección 17, «Probalo en la demo»](#).

Guía de la tienda online de VendoFácil para el dueño de un comercio: cómo prenderla, cómo dejarla completa, cómo cargar ofertas, cómo la ve tu cliente y cómo atender lo que te piden. Sirve para cualquier rubro que venda productos; los ejemplos son de dos demos que podés abrir ya mismo (sección 17): **Celushop Pettirossi**, una tienda de celulares sin logo ni portada, y **Electro Hogar**, una casa de electrodomésticos que vende en cuotas.

En una frase: **publicás lo que querés vender y la tienda toma solos tus precios y tu stock; el cliente entra desde el celular, busca por categoría, mira las ofertas y las cuotas, guarda lo que le gusta, te pide lo que no encuentra y compra sin crear una cuenta; el pedido te llega a una bandeja, lo confirmás y la caja lo cobra como cualquier pedido, al precio que el servidor puso.**

1 Todos los links

En la demo todo está en <https://vendofacil.sospy.org>. Con tu negocio, **celushop** se cambia por el **nombre de tu link** (por ejemplo `/tienda/tu-negocio`) y el dominio pasa a ser el definitivo (o el tuyo

propio).

1.1 Lo que ve tu cliente

Pantalla	Link en la demo	Para qué
Tu tienda	https://vendofacil.sospy.org/tienda/celushop	El inicio: tus categorías, tus ofertas y tus productos. Es el link para tu Instagram y tu estado de WhatsApp
Una categoría	https://vendofacil.sospy.org/tienda/celushop/categoria/fundas	Para mandar por WhatsApp: «mirá mis fundas» (sección 6)
Todas las categorías	https://vendofacil.sospy.org/tienda/celushop/categorias	Las baldosas de todas tus categorías, con un buscador
Las ofertas	https://vendofacil.sospy.org/tienda/celushop/productos?oferta=1	Todo lo que está en oferta hoy (sección 7)
Mis favoritos	https://vendofacil.sospy.org/tienda/celushop/favoritos	Lo que el cliente guardó con el corazón (sección 10)
Su cuenta	https://vendofacil.sospy.org/tienda/celushop/cuenta	Entrar o crear su cuenta, sus pedidos y sus favoritos
Seguir un pedido	<code>.../tienda/celushop/pedido/<código></code>	El enlace que le queda al comprar, sin cuenta
Las páginas legales	https://vendofacil.sospy.org/tienda/celushop/legal/terminos	Términos, privacidad (/legal/privacidad) y cambios (/legal/cambios) (sección 4.8)
La pantalla del local (la tele)	https://vendofacil.sospy.org/tienda/celushop/tv	Tus productos pasando solos, con el QR para comprar desde el celular (sección 14.2)

1.2 Tu equipo

Para qué	Link en la demo	Quién
Entrar al sistema	https://vendofacil.sospy.org/app	Todos
Mi tienda (prenderla, tu marca, cómo te pagan y cómo lo recibe)	https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda	Dueño y administrador
Qué se publica	https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda/publicaciones	Dueño, administrador y encargado

Para qué	Link en la demo	Quién
Categorías de la tienda (íconos, direcciones y el inicio)	https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda/categorias	Dueño y administrador
Pedidos online	https://vendofacil.sospy.org/app/pedidos-online	Dueño, administrador, encargado, vendedores y cajeros
Lo que te pidieron («Pedilo»)	https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda/pedilos	Los mismos que atienden los pedidos
Ofertas	https://vendofacil.sospy.org/app/precios-oferta	Dueño y administrador las cargan; el resto del equipo las ve
La pantalla del local	https://vendofacil.sospy.org/app/mi-tienda/pantalla	Quien prende la tele del local
Enlaces y QR (cuánto rinde cada uno)	https://vendofacil.sospy.org/app/enlaces-qr	Dueño
Planes de cuotas (las cuotas de la tienda)	https://vendofacil.sospy.org/app/configuracion/cuotas	Dueño
Los módulos (prender la tienda)	https://vendofacil.sospy.org/app/configuracion/modulos	Dueño
La caja (cobra los pedidos)	https://vendofacil.sospy.org/pods	Cajeros

Adentro del sistema, **Ctrl + K** en la compu (en el celular, tu usuario arriba → **Buscar una pantalla**) abre el buscador: escribí «tienda», «oferta», «pedilo» o «favoritos» y te lleva.

2 Quién hace qué

	Qué hace en la tienda	Qué no ve ni puede
Dueño	Todo: prender y cerrar la tienda, Mi tienda , las categorías, las ofertas , atender y cancelar pedidos, aprobar pedidos en cuotas	—
Administrador	Lo mismo que el dueño en el día a día: Mi tienda , las categorías, las ofertas, los pedidos y los créditos de la tienda	Prender o apagar el módulo (Configuración → Módulos), el plan

	Qué hace en la tienda	Qué no ve ni puede
Encargado	Publica y saca productos , atiende y cancela pedidos online, atiende Lo que te pidieron , ve las ofertas	Cambiar Mi tienda y las categorías, cargar ofertas (salvo que vos se lo des), aprobar un crédito
Vendedor y cajero	Atienden los pedidos online (confirmar, preparar, entregar) y Lo que te pidieron ; ven las ofertas. El cajero cobra el pedido en la caja , con la oferta si vale en el local	Publicar, configurar, cancelar pedidos, cargar ofertas
Tu cliente	Mira, busca, guarda favoritos, te pide lo que no encuentra, compra sin crear una cuenta y sigue su pedido con su enlace	Tus costos, tu stock exacto (ve «Disponible», «Quedan pocos», «Sin stock» o «A pedido»), lo de otros clientes

Lo que alguien no puede hacer **no le aparece en la pantalla**, y el sistema se lo niega igual aunque lo intente por otro lado. A cada persona le podés dar algo de más o sacarle algo sin cambiarle el rol, en **Usuarios y permisos** (por ejemplo, que tu encargada cargue ofertas).

3 Prender la tienda

3.1 El módulo

La tienda online es un módulo: viene **desde el plan Comercio y sin comisión por venta**. Se prende en **Configuración → Módulos**, en «Tienda online». Algunos rubros, como la boutique, los celulares y los electrodomésticos, ya la traen prendida.

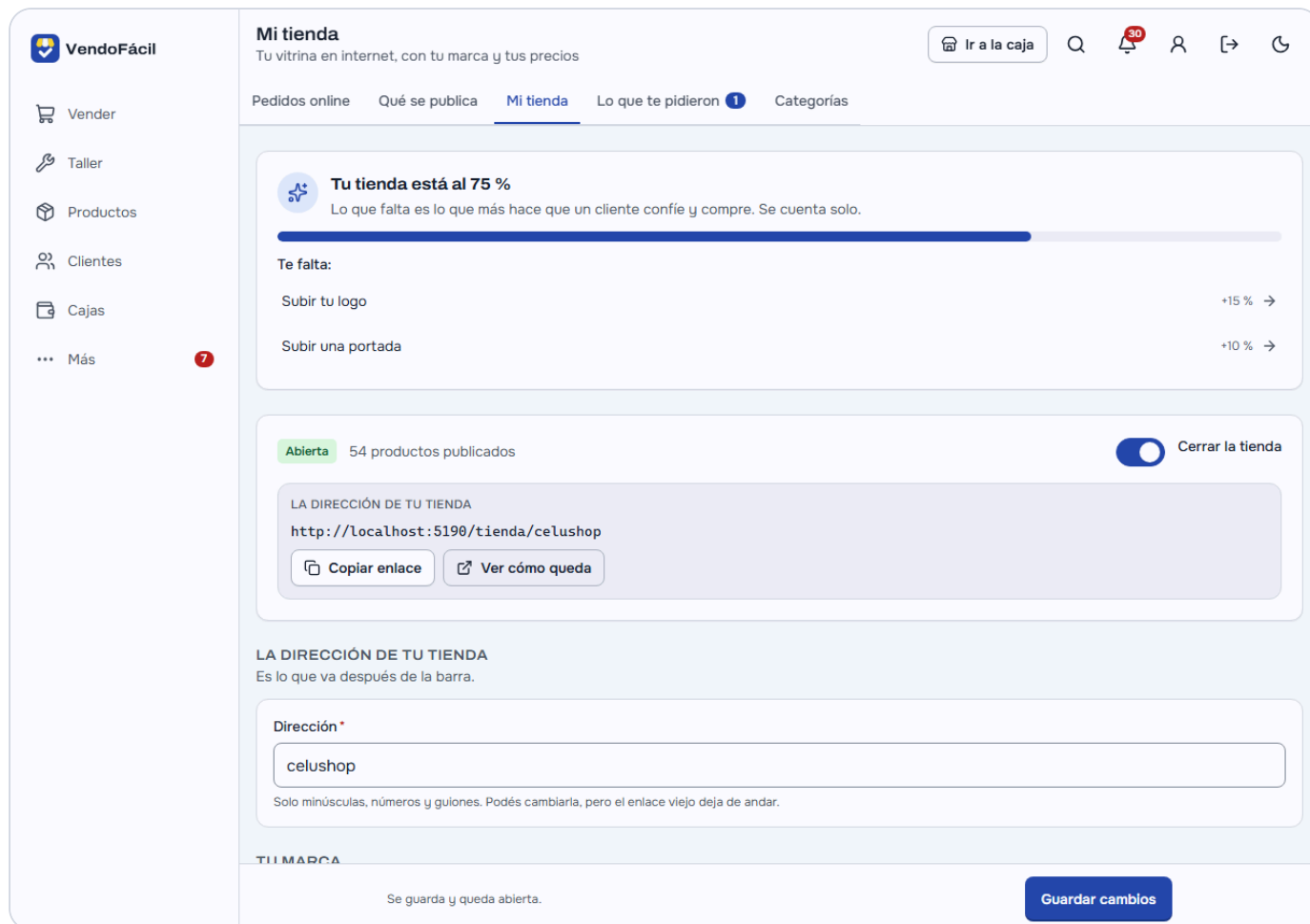
Si un día la apagás, **tu tienda deja de verse en internet**; lo publicado y los pedidos viejos quedan guardados y, al prenderla, vuelve como estaba.

3.2 La dirección y abrirla

En **Mi tienda**, arriba de todo, ves si está **Abierta** o **Cerrada**, cuántos productos publicaste y la dirección con **Copiar enlace** y **Ver cómo queda**. Más abajo:

- **La dirección de tu tienda:** lo que va después de la barra (`celushop`). Solo minúsculas, números y guiones. La podés cambiar, pero **el enlace viejo deja de andar**: si ya lo mandaste, cambiala poco.
- **Abrir la tienda / Cerrar la tienda:** el interruptor. Cerrada, nadie la ve; tus datos quedan.

Todo se guarda con **Guardar cambios**, en la barra de abajo. Si la abrís sin productos publicados, la pantalla te avisa: «Tu tienda está abierta pero vacía».



«Mi tienda» de Celushop en la computadora: las pestañas Pedidos online, Qué se publica, Mi tienda, Lo que te pidieron (1) y Categorías; la tarjeta «Tu tienda está al 75 %» con su barra y lo que falta, «Subir tu logo» (+15 %) y «Subir una portada» (+10 %); «Abierta», 54 productos publicados y el interruptor «Cerrar la tienda»; la dirección de la tienda con «Copiar enlace» y «Ver cómo queda», y el campo Dirección con celushop

3.3 De dónde salen los precios y el stock

En **Qué precios y qué stock se publican** elegís el local (de dónde sale el stock) y la **lista de precios** de la tienda. No hay un catálogo aparte: lo que cambiás en **Productos** se ve en la tienda.

- **Desde cuántas unidades avisás «queda poco»:** el cliente **nunca** ve el número exacto, ve «Disponible», «Quedan pocos», «Sin stock» o «A pedido». Así no le regalás el dato a la competencia.
- **Mostrar lo que se te acabó:** prendido, lo agotado sigue a la vista con «Sin stock» (y el cliente te puede consultar por WhatsApp cuándo vuelve); apagado, desaparece de la vitrina, y la cantidad de cada categoría y de cada marca cuenta solo lo que se ve. Una categoría que se quedó solo con cosas agotadas no sale hasta que entra mercadería.

4 «Mi tienda», paso a paso

4.1 «Tu tienda está al N %»

Arriba de **Mi tienda**, una tarjeta con una barra y **lo que te falta**, cada cosa con un enlace a donde se arregla. Se cuenta solo: subís el logo y el número sube en el momento.

Qué cuenta	Puntos
Tu logo	15
Una portada	10
Una línea que te describa	10
Tu WhatsApp	15
Tus horarios	10
La dirección del local	5
6 productos publicados o más	10
Que el 80 % de lo publicado tenga foto	15
Los términos y la política de cambios	10

Al 100 % dice «**Tu tienda está completa**» y la tarjeta se puede achicar. Lo que falta es lo que más hace que un cliente confíe y compre.

4.2 Tu marca: nombre, color, logo y portada

En **Tu marca**:

- **Nombre de la tienda y Color:** el color es el de tus botones. Si es muy claro o muy oscuro, la tienda ajusta el texto encima para que se lea igual.
- **Una línea que te describa** («Celulares, accesorios y service en Pettirossi») y **Lo que ve el cliente al entrar** (la bienvenida; si es larga, en el celular se ven dos renglones y **Leer más**).
- **El logo y la portada:** se suben desde el celular o la compu y se achican solos (el logo entero, sin cortarle las letras; la portada a lo ancho). Si no tenés portada, **Usar fotos de mis productos** arma una con lo que publicaste.

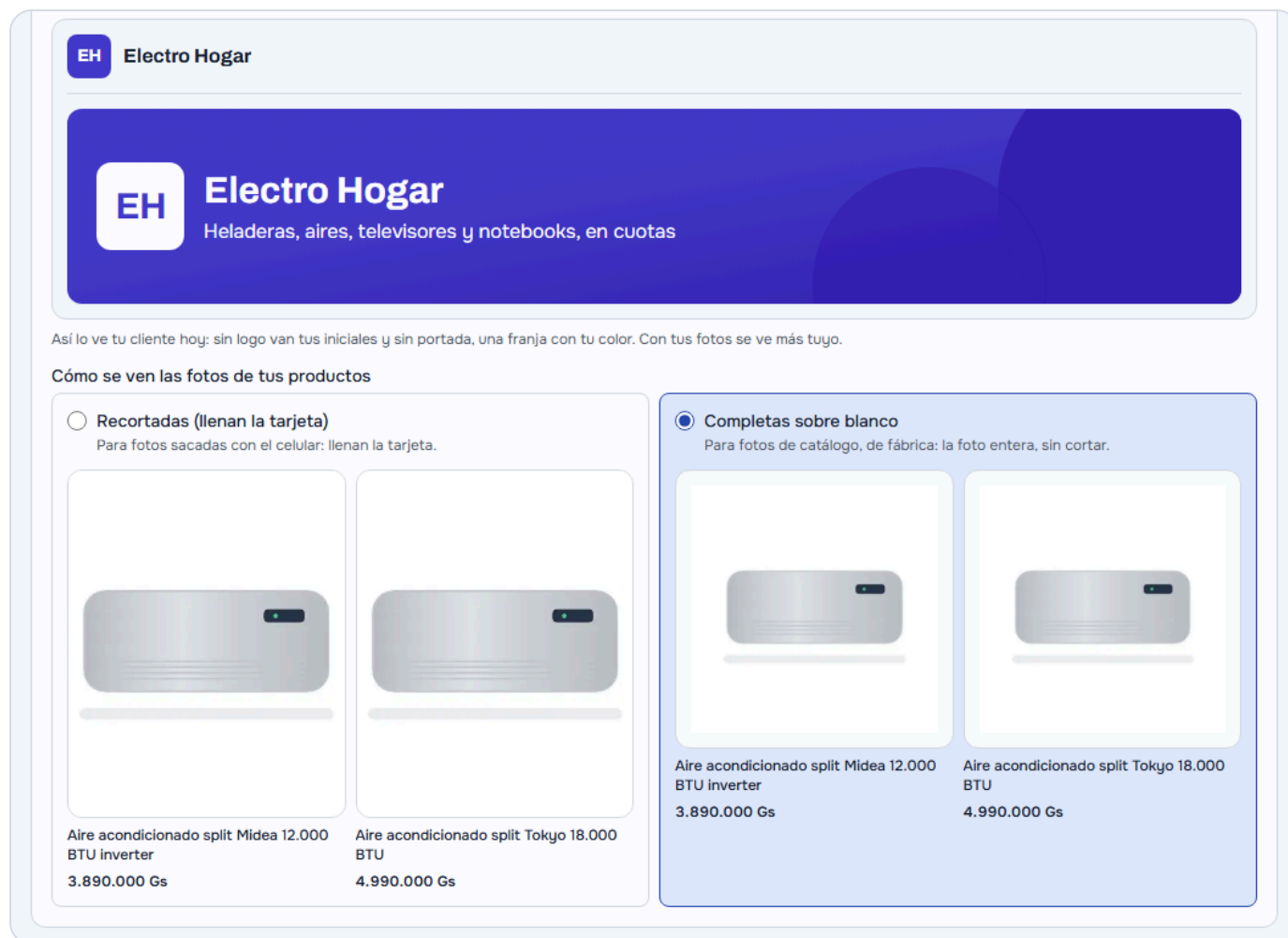
Sin logo ni portada tu tienda no se ve vacía: donde va el logo salen **tus iniciales** en un cuadrado con tu color («CP» para Celushop Pettirossi, «EH» para Electro Hogar) y arriba del inicio va una **franja con tu color**. Debajo de los campos, la **vista previa del encabezado** te muestra cómo lo ve tu cliente hoy.

4.3 Fotos completas o recortadas

También en **Tu marca**, **Cómo se ven las fotos de tus productos:**

- **Recortadas (llenan la tarjeta):** para fotos sacadas con el celular. Es como viene.
- **Completas sobre blanco:** la foto entera, sin cortar, con margen. Para fotos de catálogo de fábrica, como las de electrodomésticos: una heladera recortada pierde la mitad.

La muestra usa dos de tus productos. Un producto **sin foto** muestra el **ícono de su categoría** con su nombre, en vez de un cuadro gris.



«Tu marca» de Electro Hogar: la vista previa del encabezado con las iniciales EH y la franja violeta con «Heladeras, aires, televisores y notebooks, en cuotas», el texto «Así lo ve tu cliente hoy: sin logo van tus iniciales y sin portada, una franja con tu color», y «Cómo se ven las fotos de tus productos» con «Recortadas (llenan la tarjeta)» y «Completas sobre blanco» elegida, cada una con dos aires acondicionados de muestra

4.4 Cómo te pagan

En **Cómo te pagan**:

- **Efectivo al recibir.**
- **Transferencia bancaria:** el cliente ve tus datos (banco, a nombre de quién, número de cuenta, RUC o cédula y alias) y sube el comprobante; vos lo mirás antes de confirmar. **Cuántas horas esperarás el comprobante:** pasado ese rato el pedido vence solo y lo que tenía apartado se suelta.
- **Compra mínima:** dejala en cero si no querés pedir un mínimo; si no llega, el carrito le dice cuánto le falta.

No hay pago con tarjeta por internet todavía (sección 15).

4.5 Cómo lo recibe: retiro, envío y la fecha aproximada

En **Cómo lo recibe**:

- **Retira en el local**, con **Qué le decís al que retira** («traé tu cédula y el número del pedido»).
- **Le enviás**: cada zona tiene su costo, y ese costo entra al pedido como una línea más (con un producto de servicio, como «Envío a domicilio»). **Qué le decís al que pide envío**.
- **Zonas de envío**: el nombre, **Cuánto cobrás** y los **Días de entrega** de cada zona.

Fecha aproximada de entrega viene **apagada**, porque promete una fecha en tu nombre. Prendida, la tienda dice en la ficha, en el carrito y al terminar el pedido **«Si lo pedís hoy antes de las 14:00, te llega aprox. el jueves 23»** (o «Retíralo desde mañana»), siempre con «aprox.». Se arma con:

- **¿Cuántos días tardás en tener listo un pedido?** (0 si lo prepararás el mismo día);
- **Los pedidos que entran después de las...** se preparan al día siguiente (si ese día cerrás antes, manda tu cierre: un sábado que cerrás a las 13:00 no invita a pedir «antes de las 14:00»);
- **Lo que vendés «a pedido» tarda... días** (vacío: la tienda dice «Te avisamos cuándo llega»);
- **¿Qué días salís con los envíos?:** de lunes a viernes si no elegís otra cosa. El envío sale el primer día de reparto desde que el pedido está listo, y en los feriados no se reparte;
- los **Días de entrega** de cada zona.

Abajo ves el ejemplo con tus datos: «Con esto, un pedido de hoy a las 10:00 llega aprox. ...». La cuenta mira los días que atendés según tus horarios y saltea los feriados. La fecha no queda guardada en el pedido: es una estimación.

CÓMO LO RECIBE

☒ Retira en el local

Qué le decís al que retira

Retirás en Avda. Dr. Félix Pérez Cardozo 1240 casi Pettirossi. Te avisamos por WhatsApp cuando esté listo; traé tu cédula y el número del pedido.

☒ Le enviás

Cada zona tiene su costo, y ese costo entra al pedido como una línea más.

Con qué producto cobrás el envío *

Ya elegiste un producto para el envío

Cambiar

Un producto de servicio, como «Envío a domicilio». El costo de la zona sale en esa línea.

Qué le decís al que pide envío

Salimos con los envíos de lunes a viernes a partir de las 14:00. El costo depende de tu zona y se suma al total antes de que confirmes.

☒ Fecha aproximada de entrega

Tu tienda dice «Si lo pedís hoy antes de las 14:00, te llega aprox. el jueves 23». Es una estimación: siempre dice «aprox.».

¿Cuántos días tardás en tener listo un pedido?

0

0 si lo prepararás el mismo día.

Los pedidos que entran después de las...

14:00

...se preparan al día siguiente.

Lo que vendés «a pedido» tarda... días

10

Vacío: la tienda dice «Te avisamos cuándo llega».

¿Qué días salís con los envíos?

Lun

Mar

Mié

Jue

Vie

Sáb

Dom

El envío sale el primer día de reparto desde que el pedido está listo; en los feriados no se reparte.

🔔 Con esto, un pedido de hoy a las 10:00 llega aprox. hoy a Centro y Mercado 4, y se retira desde hoy.

ZONAS DE ENVÍO

Una zona es un nombre y un precio. El cliente elige la suya al comprar.

Centro y Mercado 4

25.000 Gs

0

días



Asunción (otros barrios)

35.000 Gs

0

días



Gran Asunción

50.000 Gs

1

día



Zona

Cuánto cobrás

Días de entrega

Centro, Villa Morra, Lambaré

Gs

0

1

+ Agregar

«Cómo lo recibe» de Celushop: «Retira en el local» y «Le enviás» prendidos con sus textos y el producto del envío; «Fecha aproximada de entrega» prendida con 0 días de preparación, el corte a las 14:00 y lo «a pedido» en 10 días; «¿Qué días salís con los envíos?» de lunes a viernes; el ejemplo «Con esto, un pedido de hoy a las 10:00 llega aprox. hoy a Centro y Mercado 4, y se retira desde hoy»; y las zonas de envío Centro y Mercado 4, Asunción (otros barrios) y Gran Asunción con su costo y sus días de entrega

4.6 Dónde estás y a qué hora atendés

Teléfono, WhatsApp, Correo, Dirección del local y tus **horarios**. Con los horarios, el encabezado de la tienda dice «Abierto hasta las 18:00» o cuándo abris. Con el **WhatsApp**, cada ficha tiene **Consultar por**

WhatsApp (sección 13): sin WhatsApp cargado ese botón no aparece.

4.7 Lo que se ve en tu tienda

- **Mostrar «Nuevo» en lo publicado en los últimos... días** (15 si no lo cambiás; con 0 no sale). Lo que publicaste en los **primeros 3 días** de tu tienda no la lleva: si todo es nuevo, nada es nuevo. Un equipo **usado o reacondicionado** recién publicado dice **«Recién Llegado»** en vez de «Nuevo».
- **Dejar que te pidan lo que no encuentran:** el «Pedilo» de la sección 11. Viene prendido.

4.8 Datos legales y políticas

En **Datos legales y políticas** ves tu **razón social**, tu **RUC** y tu dirección, de solo lectura (se cambian en la configuración de la empresa). **Todo eso sale publicado** en el pie de tu tienda, como pide la ley de comercio electrónico. La dirección que se publica es **la de tu tienda**; la fiscal, solo si la tienda no tiene una.

Y tres textos, cada uno con su página en la tienda:

- **Términos y condiciones:** quién vende, cómo se confirma un pedido, precios, pagos y entregas.
- **Política de privacidad:** qué datos pedís, para qué los usás y cómo se piden borrar.
- **Cambios y devoluciones:** en cuántos días se cambia algo, en qué estado y cómo se empieza.

Usar el texto sugerido te llena uno corto con tu nombre, tu RUC, tu WhatsApp y tu correo: **leelo, cambialo si hace falta y guardalo**. Si ya escribiste algo, te pregunta antes de reemplazarlo. Un texto vacío no tiene página. El pie lleva además la leyenda de la **SEDECO** (Defensa del Consumidor), con su enlace.

 Celushop Pettirossi S.R.L. · RUC 80099105-2 · Avda. Dr. Félix Pérez Cardozo 1240 casi Pettirossi, Asunción

[Términos y condiciones](#)

[Política de privacidad](#)

[Cambios y devoluciones](#)

Si tenés un reclamo que no pudimos resolver, podés recurrir a la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario (SEDECO).

[Ir al sitio de la SEDECO](#)

El pie legal de la tienda en el celular: «Celushop Pettirossi S.R.L. · RUC 80099105-2 · Avda. Dr. Félix Pérez Cardozo 1240 casi Pettirossi, Asunción», los enlaces Términos y condiciones, Política de privacidad y Cambios y devoluciones, y la leyenda «Si tenés un reclamo que no pudimos resolver, podés recurrir a la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario (SEDECO)» con «Ir al sitio de la SEDECO»

5 Qué se publica

Nada se publica solo: vos elegís qué sale a la vitrina. En **Mi tienda** → **Qué se publica**:

- Buscás por nombre o código, filtrás por **categoría** y por **Publicados y no publicados**, **Solo lo que está en la tienda** o **Solo lo que todavía no publicaste**, y **Mostrar solo lo que tiene foto**.
- Tocás los productos (o **Elegir todos**) y abajo aparece **Publicar** o **Sacar** para todos juntos.
- Cada fila dice **En la tienda** o **Sin publicar**, y te avisa **Sin foto** o **Sin precio**. La estrella es la de los **destacados**, los que salen en «Lo que más se busca».

Un producto con varios colores o modelos se publica con todos. El precio es el de la lista de la tienda y el stock, el del local (sección 3.3). En la demo, los repuestos y la mano de obra del taller no están publicados.

VendoFácil

Qué se publica
87 productos

Ir a la caja

Pedidos online **Qué se publica** Mi tienda Lo que te pidieron 1 Categorías

Buscá por nombre o código

Todas las categorías

Publicados y no publicados

☐ Mostrar solo lo que tiene foto

TU CATÁLOGO
Tocá un producto para elegirlo y publicá varios de una.

Elegir todos

☐		Adaptador USB-C a plug 3,5 mm Ugreen · Cargadores 32.000 Gs · 64 en el local	☆ En la tienda	Sacar
☐		Apple iPhone 11 64 GB reacondicionado Apple · Smartphones 2.790.000 Gs · 4 en el local	☆ En la tienda	Sacar
☐		Apple iPhone 15 256 GB Apple · Smartphones 8.950.000 Gs · 6 en el local	☆ En la tienda	Sacar
☐		Aro de luz 26 cm con trípode Genérico · Accesorios 285.000 Gs · 46 en el local	☆ En la tienda	Sacar
☐		Auriculares Bluetooth TWS Hoco · Audio 115.000 Gs · 114 en el local	☆ En la tienda	Sacar
☐		Auriculares Galaxy Buds Samsung · Audio 545.000 Gs · 0 en el local	☆ En la tienda	Ayuda

«Qué se publica» en la computadora: el buscador, «Todas las categorías», «Publicados y no publicados», la casilla «Mostrar solo lo que tiene foto» y «Elegir todos»; cada producto con su foto, su marca y su categoría, su precio y cuántos hay en el local, la estrella de destacado, «En la tienda» y «Sacar»

6 Las categorías de tu tienda

Las categorías son **las mismas de tu catálogo**. En la tienda cada una tiene **su ícono**, **su página** y, si querés, **un lugar en el inicio**. Se cambian en **Mi tienda** → **Categorías de la tienda**, con **Guardar cambios**

abajo:

- **Qué categorías salen en el inicio:** **Automático** (las que más productos tienen) o **Las que elijo**: prendés **En el inicio** en hasta 6 y las ordenás con las flechas de subir y bajar. Una elegida que se queda sin productos no se muestra.
- **El ícono**: tocalo y elegí otro de la grilla, o **Automático**, que lo elige por el nombre («Fundas» lleva la funda, «Línea blanca» la heladera, «Climatización» el aire).
- **La dirección**: la página de la categoría, `/tienda/celushop/categoria/fundas`, para mandar por WhatsApp. Usá minúsculas, números y guiones. **Cambiar el nombre** de la categoría en el catálogo **no** cambia la dirección (un enlace que ya mandaste sigue andando); cambiar la dirección a mano, sí: el enlace viejo deja de andar.

Una categoría **incluye a sus subcategorías**: «Celulares» trae también lo de «Celulares › Samsung», y la cantidad que se ve es la de todas juntas. Cuenta lo mismo que muestra la vitrina: lo que tiene precio en la lista de la tienda y, si escondés lo agotado, lo que tiene stock o va «a pedido» (sección 3.3).

Categorías de la tienda
El ícono, la dirección y cuáles salen en el inicio

[Ir a la caja](#) [Q](#) [30](#) [P](#) [E](#) [C](#)

[Pedidos online](#) [Qué se publica](#) [Mi tienda](#) [Lo que te pidieron](#) **[Categorías](#)**

[← Volver a Mi tienda](#)

QUÉ CATEGORÍAS SALEN EN EL INICIO
Las baldosas de arriba y las filas de productos. Hasta 6.

☐ **Automático**
Las que más productos tienen, de la que más a la que menos.

☒ **Las que elijo**
Prendé «En el inicio» en las que quieras y ordenalas acá.

1 Smartphones [↑](#) [↓](#) [×](#)

2 Fundas [↑](#) [↓](#) [×](#)

3 Cargadores [↑](#) [↓](#) [×](#)

TUS CATEGORÍAS
Cada una tiene su página: `/tienda/celushop/categoria/...` para mandar por WhatsApp.

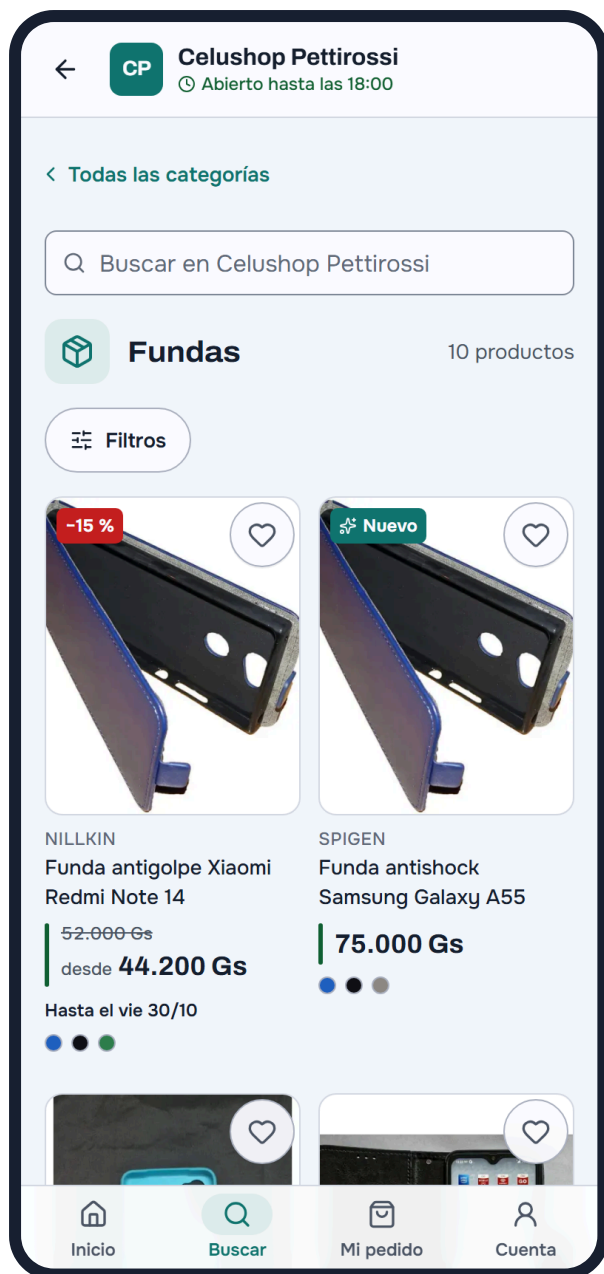
Accesorios
12 productos publicados · ícono automático [En el inicio](#)

Dirección

Sin cambios. [Guardar cambios](#)

«Categorías de la tienda» en la computadora: «Qué categorías salen en el inicio» con «Las que elijo» marcado y Smartphones, Fundas y Cargadores en orden, cada una con sus flechas para subir y bajar y su `x`; debajo «Tus categorías», la dirección `/tienda/celushop/categoria/...` para mandar por WhatsApp, el buscador y Accesorios, con 12 productos publicados, ícono automático y su interruptor «En el inicio»

Lo que ve el cliente: las **baldosas** del inicio con el ícono, el nombre y la cantidad; **Todas las categorías (N)**, una página con todas y un buscador; y la **página de cada categoría**, con «« Todas las categorías», el título con su ícono, el buscador y los filtros.



La página de la categoría Fundas en el celular: «« Todas las categorías», el buscador, el título con el ícono de la funda y «10 productos», el botón «Filtros», y las tarjetas de la Funda antigolpe Xiaomi Redmi Note 14 con «-15 %», 52.000 Gs tachado, «desde 44.200 Gs» y «Hasta el vie 30/10», y de la Funda antishock Samsung Galaxy A55 con la cinta «Nuevo», cada una con su corazón; abajo la barra con Inicio, Buscar, Mi pedido y Cuenta

7 Las ofertas

Una oferta es **un precio rebajado por un tiempo**: «este producto sale tanto hasta el domingo». No es un cupón ni un descuento del cajero: **es el precio mientras dura**.

7.1 Poner un producto en oferta

En la ficha del producto (**Productos**), en la sección **Oferta**, **Poner en oferta**:

- **Cómo baja el precio:** **Un porcentaje** (de 1 a 90; el precio se redondea hacia abajo a la centena) o **Un precio fijo** («Sale Gs 1.490.000», menor que el de lista).
- **¿Para qué opciones?:** todas, o una sola (un color, una memoria). La oferta de una opción **gana** sobre la del producto entero.
- **Dónde vale:** **En la tienda y en el local** (la tienda la muestra y la caja la cobra) o **Solo en la tienda online** (para la promo de la web; en la caja se cobra el precio de lista).
- **Desde cuándo:** **Desde ahora** u **Otro día** (queda **programada** y nadie la ve hasta que empieza).
- **Último día de la oferta:** vale hasta el final de ese día, a las 24:00 de Paraguay. O **Sin fecha de fin**.
- **Etiqueta** (opcional, hasta 24 letras): «Día del padre», «Black Friday». Se ve en la tienda junto a la fecha.

Abajo, **Así se ve en la tienda** te muestra la tarjeta antes de guardar. Con una oferta puesta, la ficha del producto dice «En oferta: Gs 1.750.000 → Gs 1.575.000 (-10 %)» con **Cambiar** y **Terminar ahora**.

Poner en oferta

×

Heladera Whirlpool frost free 375 L

Cómo baja el precio

☒ Un porcentaje
-15 %

☐ Un precio fijo
Sale Gs ...

Porcentaje de descuento *

10

%

De 1 a 90. El precio se redondea hacia abajo a la centena.

Dónde vale

☒ En la tienda y en el local
La tienda online la muestra y la caja la cobra.

☐ Solo en la tienda online
Para la promo de la web. En la caja se cobra el precio de lista.

Desde cuándo

☒ Desde ahora

☐ Otro día

Último día de la oferta

27/10/2026

☐ Sin fecha de fin

Vale hasta el final de ese día (las 24:00, hora de Paraguay).

Etiqueta

Aniversario

Opcional, hasta 24 letras. Se ve en la tienda junto a la fecha.

ASÍ SE VE EN LA TIENDA

-10 %

Heladera Whirlpool frost free 375 L

~~Gs 5.990.000~~ **Gs 5.391.000**

Hasta el mar 27/10

Cancelar

Poner en oferta

El diálogo «Poner en oferta» de la Heladera Whirlpool frost free 375 L: «Un porcentaje» elegido con 10 % («De 1 a 90. El precio se redondea hacia abajo a la centena»); «Dónde vale» con «En la tienda y en el local» elegido y «Solo en la tienda online»; «Desde ahora»; el último día 27/10/2026 con la casilla «Sin fecha de fin»; la etiqueta «Aniversario»; y «Así se ve en la tienda»: -10 %, Gs 5.990.000 tachado, Gs 5.391.000 y «Hasta el mar 27/10», con «Cancelar» y «Poner en oferta»

7.2 Varias a la vez

En **Productos → Ofertas, Nueva oferta**: buscás los productos por nombre o filtrás por **categoría** o **marca**, los tildás (o «tildar todos»), elegís el porcentaje, dónde vale y las fechas, y se crea **una oferta por**

VendoFácil · Cómo se usa · Tienda online

Página 15 de 33

producto, hasta 200 por vez. Es la forma de armar «-15 % en toda la categoría Fundas». Si alguno ya tenía una oferta en esas fechas, se pone a los demás y te dice cuáles no.

7.3 La pantalla «Ofertas»

Tres pestañas: **Vigentes**, **Programadas** y **Terminadas** (las de los últimos 90 días). Cada fila dice el producto (y la opción), antes y ahora, el descuento, dónde vale, desde cuándo hasta cuándo y **cuántas se vendieron** con esa oferta, en la tienda y en el local.

- **Terminar:** la corta ahora y queda en **Terminadas**, con su historia.
- **Borrar:** solo una **programada** que nadie llegó a ver.
- **Cambiar:** a una vigente no se le cambia cuándo empezó; y si **ya vendió algo**, no se le cambia el valor: terminala y creá otra. Ninguna oferta nueva empieza en el pasado.

No puede haber dos ofertas del mismo producto (o de la misma opción) en las mismas fechas: la pantalla te dice cuál ya está.

VendoFácil

Ofertas
Precios rebajados por un tiempo, en la tienda y en la caja

+ Nueva oferta Ir a la caja

Productos Categorías Marcas Atributos Unidades Listas de precio **Ofertas** Inventario

Vigentes (3) Programadas Terminadas

Q Buscar un producto

PRODUCTO	ANTES → AHORA	DESCUENTO	DÓNDE VALE	CUÁNDO	VENDIDAS	ACCIONES
Funda MagSafe iPhone 15 Todas las opciones Día del padre	Gs 145.000 → Gs 116.000	-20 %	En la tienda y en el local	del mié 21/10 al vie 23/10	Todavía no se vendió	Cambiar Terminar
Samsung Galaxy A16 128 GB Todas las opciones	Gs 1.750.000 → Gs 1.575.000	-10 %	En la tienda y en el local	del mié 21/10 al mar 27/10	Todavía no se vendió	Cambiar Terminar
Funda antigolpe Xiaomi Redmi Note 14 Solo Negro	Gs 52.000 → Gs 44.200	-15 %	Solo en la tienda online	del mié 21/10 al vie 30/10	Todavía no se vendió	Cambiar Terminar

Ayuda

Productos → Ofertas en la computadora, en Vigentes (3): la Funda MagSafe iPhone 15 de Gs 145.000 a Gs 116.000 (-20 %, con la etiqueta «Día del padre», en la tienda y en el local, del mié 21/10 al vie 23/10), el Samsung Galaxy A16 128 GB de Gs 1.750.000 a Gs 1.575.000 (-10 %, del mié 21/10 al mar 27/10) y la Funda antigolpe Xiaomi Redmi Note 14, solo negro, de Gs 52.000 a Gs 44.200 (-15 %, solo en la tienda online), cada una con «Todavía no se vendió», «Cambiar» y «Terminar»; arriba «Nueva oferta» y las pestañas Programadas y Terminadas

7.4 Qué ve el cliente

- En la tarjeta: la cinta «**-20 %**», el precio de antes **tachado**, el de ahora y **hasta cuándo** («Hasta el vie 23/10», «Hasta mañana» o, en las últimas horas, «Termina en 3 h 20 min»). Con varias opciones de precios distintos dice «desde», y «Hasta -30 %» si el «desde» es de una opción sin oferta.
- En el inicio, el carrusel **Ofertas** (de mayor a menor descuento) y, en los filtros, **En oferta**.
- En la ficha, la oferta de la opción elegida, con la etiqueta: «Día del padre · hasta el viernes 23/10».
- **Las cuotas se calculan sobre el precio de oferta.**

7.5 El precio lo pone el servidor

El navegador del cliente nunca decide el precio. Al abrir **Mi pedido**, la tienda vuelve a preguntar los precios de hoy; si una oferta terminó mientras compraba, se lo dice arriba («La oferta de ... terminó: ahora sale Gs ...»). Y al confirmar, el servidor pone el precio: si algo cambió, el pedido no se manda y la tienda le muestra el total nuevo para que lo confirme de nuevo.

Un pedido **hecho durante la oferta** se cobra a ese precio aunque la oferta termine antes de que lo cobres: el cliente compró a ese precio. Lo mismo un pedido en cuotas aprobado después.

7.6 En la caja

Con **En la tienda y en el local**, la caja muestra la oferta con el precio de antes tachado, la cobra y el ticket dice «Oferta, antes ...». Además:

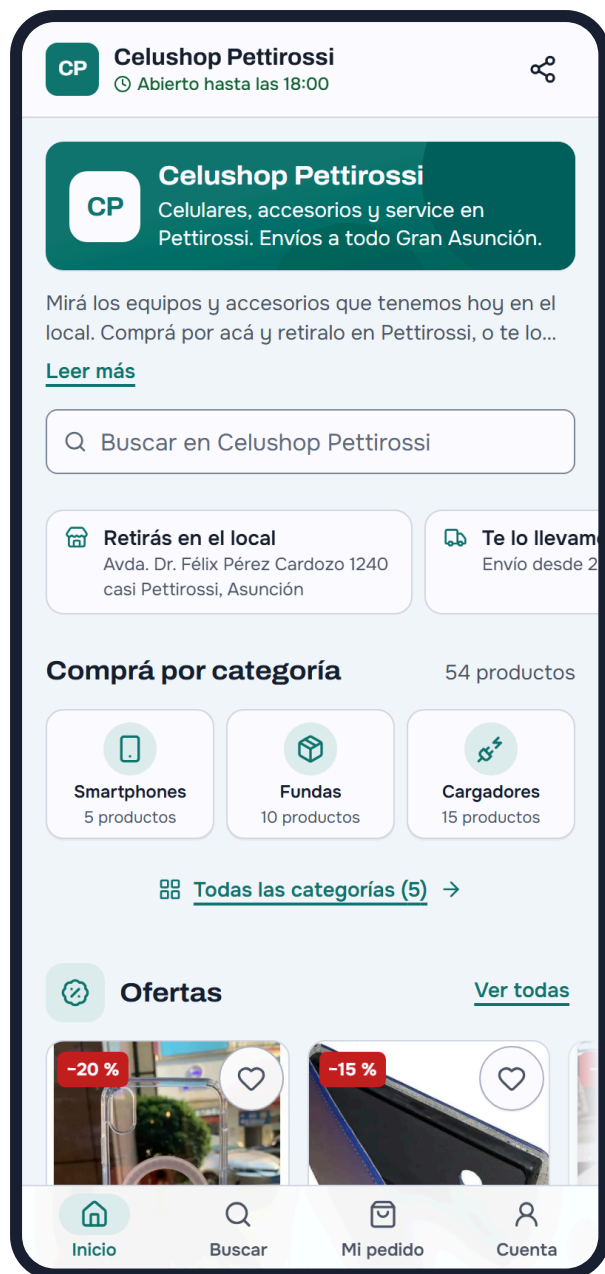
- **Anda sin internet:** la oferta baja a la caja y la caja mira la fecha con su reloj. Si una caja que pasó días sin internet cobra una oferta que ya había terminado, la venta vale y te queda un aviso en **Conflictos**.
- **El cajero puede descontar encima**, con su tope de siempre medido desde el precio de oferta.
- **Un cliente con otra lista** (mayorista) paga el menor de los dos precios.
- El **presupuesto**, la **venta hecha en el sistema**, el **taller**, el **alquiler**, la **agenda** y los **encargos** siguen con el precio de lista: ahí el precio se conversa y el vendedor descuenta si quiere.

8 Cómo la ve tu cliente

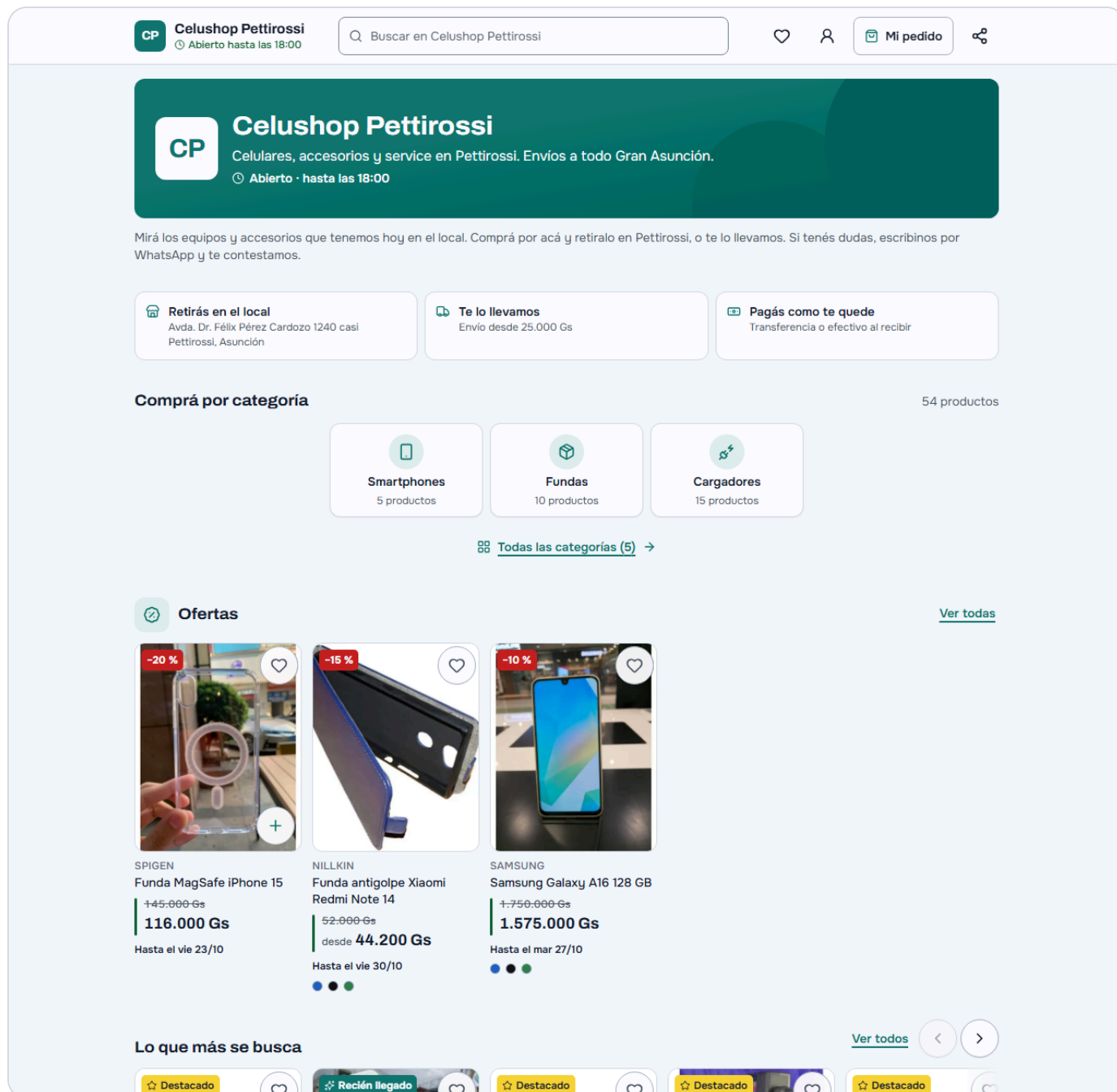
8.1 El inicio

De arriba abajo: tu **portada** (o la franja con tu color), el **buscador**, **Cómo comprás acá** (cómo retira, cómo se lo llevás y cómo paga), **Comprá por categoría** con las baldosas y **Todas las categorías (N)**, el carrusel de **Ofertas**, **Lo que más se busca** (tus destacados), una **fila por categoría** con «Ver todos», **Lo último que entró** y, al final, **¿No lo encontrás? Pedilo**.

El inicio se acomoda a lo que tenés: con **menos de 8 productos** muestra la grilla de todo (dos carruseles de un producto se ven abandonados); **de 8 a 19**, las baldosas, las ofertas y la grilla de todo; con **20 o más**, las filas por categoría (las que tienen 4 productos o más). En el celular, lo primero que ve ya muestra tus categorías; en la computadora, los carruseles tienen **flechas**.



La tienda de Celushop Pettirossi en el celular: arriba el nombre con «Abierto hasta las 18:00», la franja verde con las iniciales CP (no tiene logo ni portada) y su descripción, la bienvenida con «Leer más», el buscador «Buscar en Celushop Pettirossi», la tira «Retirás en el local» y «Te lo llevamos», «Comprá por categoría» con Smartphones, Fundas y Cargadores y «Todas las categorías (5)», el comienzo de «Ofertas» con -20 % y -15 %, y abajo la barra con Inicio, Buscar, Mi pedido y Cuenta



La misma tienda en la computadora: el buscador en el encabezado con el corazón, la cuenta, «Mi pedido» y compartir; la franja con las iniciales y «Abierto · hasta las 18:00»; las tres tarjetas de «Cómo comprás acá»; las baldosas Smartphones, Fundas y Cargadores; «Ofertas» con la Funda MagSafe iPhone 15 a 116.000 Gs (antes 145.000, -20 %), la Funda antigolpe Xiaomi Redmi Note 14 «desde 44.200 Gs» (-15 %) y el Samsung Galaxy A16 128 GB a 1.575.000 Gs (-10 %); y «Lo que más se busca» con «Ver todos» y las flechas

8.2 Buscar y filtrar

- El **buscador** está siempre a la vista (en la computadora, en el encabezado) y **busca mientras escribís**, desde 2 letras, sin apretar Enter. Debajo sugiere categorías y marcas que coinciden.
- **Filtros** abre una hoja que sube desde abajo, con pestañas: **Categorías**, **Marca**, **Precio** (con atajos como «Hasta Gs 500.000»), **Ordenar** y **Más** («Solo lo que hay», «En oferta», «Destacados»). Se aplica al tocar **Ver productos**.
- Lo elegido queda en **chips** debajo del título, cada uno con su × para sacarlo, y **Limpiar todo**.
- El título dice lo que se está mirando: «Fundas», «Samsung», ««funda» de Samsung», «Ofertas».

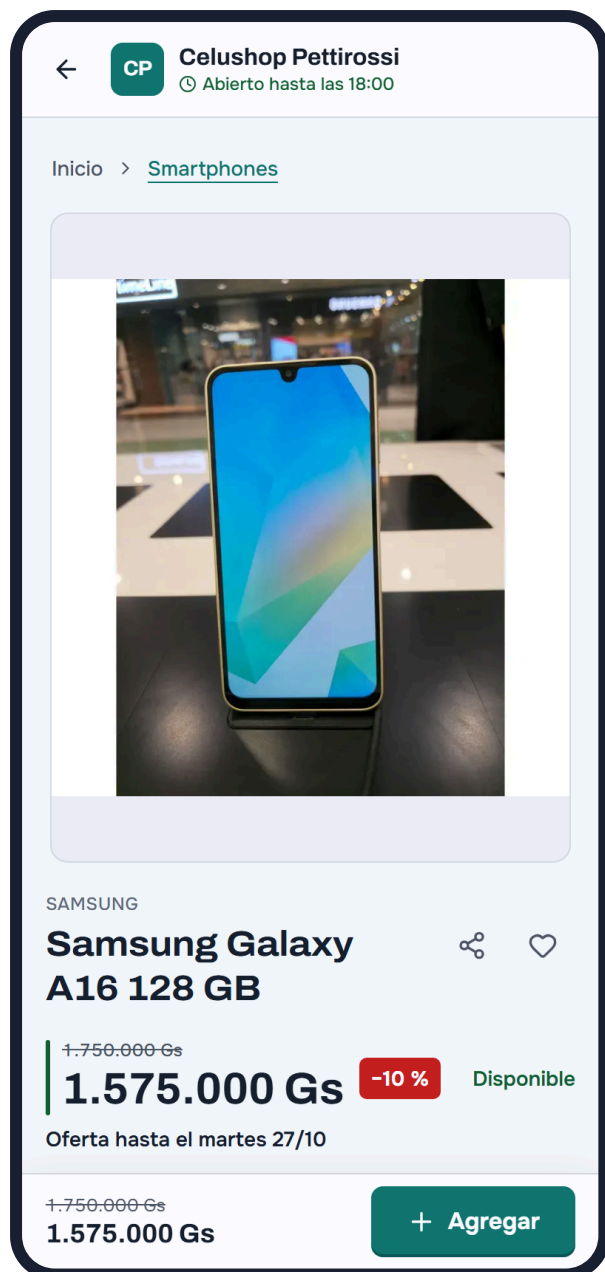


La hoja «Filtrar productos» abierta en el celular, con las pestañas Categorías, Marca, Precio, Ordenar y Más; en Marca, el buscador de marcas, «Todas las marcas» y cada marca con su cantidad, con Samsung (5) elegida con su tilde, y al pie «Limpiar» y «Ver productos»

8.3 La ficha del producto

En orden: las migas («Inicio › Smartphones»), las fotos, la marca y el nombre con **compartir** y el **corazón**, el **precio** (con la oferta si hay) y si hay stock, **«Te llega aprox.»** (si lo prendiste), los colores y opciones, las **cuotas** (sección 9), la cantidad, **Pedir ahora** y **Consultar por WhatsApp**, y recién después **Sobre este producto**.

En el celular, **el precio y «Agregar» quedan fijos abajo**: el botón de comprar está siempre a la vista, aunque la descripción o la tabla de cuotas sean largas. **Pedir ahora** lo agrega y va directo a terminar el pedido. Sin stock, la ficha dice «Ahora no lo tenemos» y ofrece **Consultar** por WhatsApp cuándo vuelve.

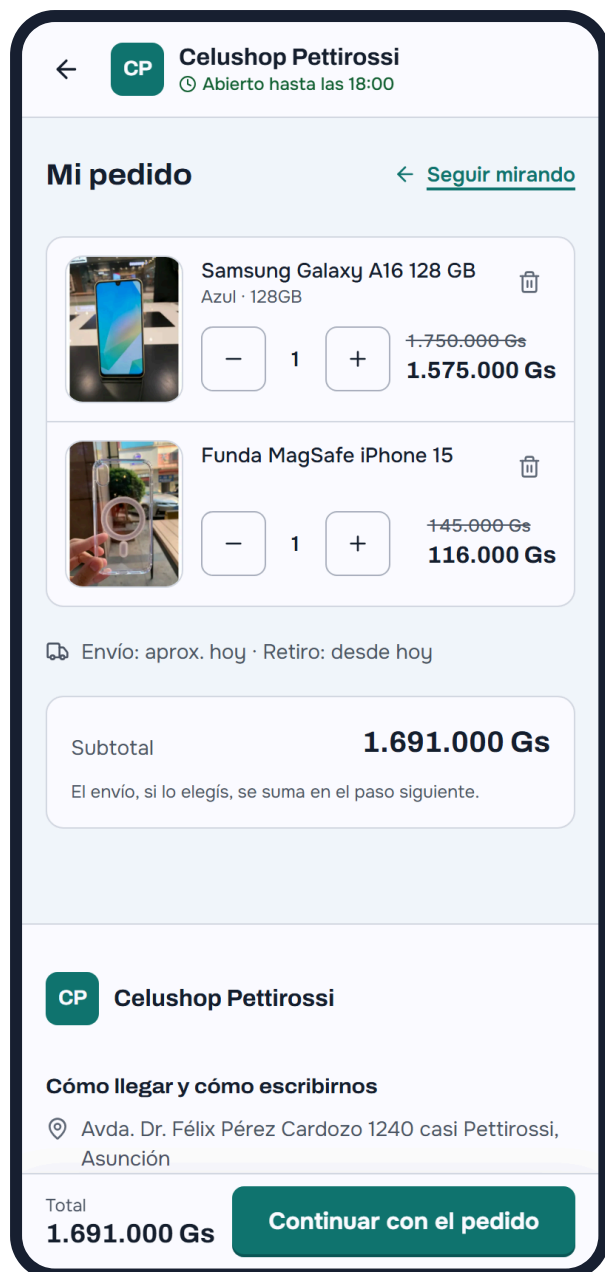


La ficha del Samsung Galaxy A16 128 GB en el celular: las migas «Inicio > Smartphones», la foto, los íconos de compartir y del corazón, 1.750.000 Gs tachado y 1.575.000 Gs con la cinta «-10 %», «Disponible» y «Oferta hasta el martes 27/10»; y abajo, fija, la barra con el precio de antes tachado, el de ahora y el botón «Agregar»

8.4 Mi pedido y «Terminá tu pedido»

Mi pedido (el carrito) muestra cada producto con su precio (el de antes tachado si está en oferta), cuándo le llega o desde cuándo lo retira, el subtotal y, fija abajo, **Continuar con el pedido** (si no llega a la compra mínima, le dice cuánto le falta). El carrito queda guardado en su celular, sin cuenta.

En **Terminá tu pedido** deja su nombre y su teléfono, elige **Lo retiro en el local** o **Que me lo lleven** (con la zona, su costo y «llega aprox.») y **cómo paga**. Al confirmar le queda el **enlace para seguir su pedido**; si paga por transferencia, sube ahí el comprobante.



«Mi pedido» en el celular con el Samsung Galaxy A16 128 GB (Azul · 128GB) a 1.575.000 Gs y la Funda MagSafe iPhone 15 a 116.000 Gs, cada uno con su precio de antes tachado, su cantidad y el tachito; «Envío: aprox. hoy · Retiro: desde hoy», el subtotal de 1.691.000 Gs y, fija abajo, la barra con el total y «Continuar con el pedido»

8.5 La barra de abajo del celular

En el inicio, el catálogo, las categorías, los favoritos y la cuenta hay una barra con **Inicio**, **Buscar**, **Mi pedido** (con cuántos lleva) y **Cuenta**. En la ficha la reemplaza la barra de compra, y en el carrito la de «Continuar». En la computadora, todo eso está en el encabezado.

9 Las cuotas en la tienda

Si vendés en cuotas y cargaste tu tabla en **Planes de cuotas**, en **Mi tienda** → **Cuotas en tu tienda** elegís:

- **No mostrar cuotas:** es como viene.
- **Mostrar las cuotas:** cada producto dice «Contado Gs 5.990.000 · en cuotas desde 15x Gs 641.000», pero el pedido se hace de contado.
- **Mostrar las cuotas y dejar pedir en cuotas:** además, el cliente te manda un **pedido en cuotas** que vos aprobás o no.

En la ficha, **¿Cómo querés pagar?** muestra el contado y **tres planes** (el más corto, el de 12 y el más largo), con **Ver las 12 opciones** para la tabla entera. Con una oferta, las cuotas se calculan sobre el precio de oferta.

El pedido en cuotas te llega a **Pedidos online → Créditos por revisar**: revisás al cliente, le ponés el límite si hace falta y tocás **Aprobar el crédito o No aprobar**. Está contado entero, con la evaluación de crédito, en la [guía de electrodomésticos](https://vendofacil.sospy.org/uso/electrodomesticos) (sección 11).



La ficha de la Heladera Consul 261 L de Electro Hogar en el celular: «Contado» con 3.490.000 Gs tachado y 3.071.200 Gs con «-12 %», «Disponible», «Semana del hogar · hasta el domingo 25/10», «Si lo pedís hoy antes de las 12:00, te llega aprox. el viernes 23 a Asunción · Retíralo desde mañana», «¿Cómo querés pagar?» con 2x Gs 1.555.000, 12x Gs 374.000 y 15x Gs 329.000 con su total y «Ver las 12 opciones», y debajo la cantidad, «Pedir ahora» y «Consultar por WhatsApp»

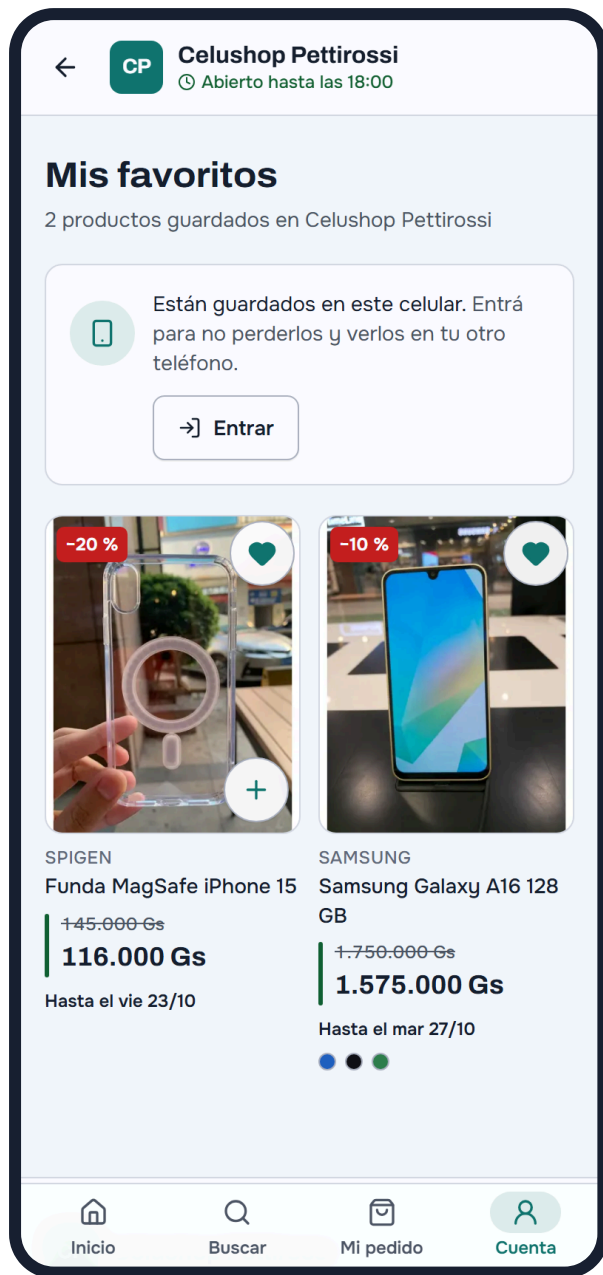
10 Favoritos

El cliente toca el **corazón** de una tarjeta o de una ficha y lo encuentra después en **Mis favoritos** (el corazón del encabezado en la computadora, o **Cuenta** en el celular).

- **Sin cuenta**, se guardan **en su celular**, para tu tienda (hasta 200). La página le dice «Están guardados en este celular. Entrá para no perderlos y verlos en tu otro teléfono».
- **Con su cuenta**, se guardan **en el servidor** y los ve en cualquier teléfono. Al entrar, lo que había guardado sin cuenta se suma a su cuenta.

- Lo que se agotó sigue en la lista con «Sin stock»; lo que despublicaste deja de aparecer.

Vos no ves los favoritos de tus clientes (por ahora): son de cada persona.



«Mis favoritos» en el celular, sin cuenta: «2 productos guardados en Celushop Pettirossi», el aviso «Están guardados en este celular. Entrá para no perderlos y verlos en tu otro teléfono» con «Entrar», y la Funda MagSafe iPhone 15 y el Samsung Galaxy A16 128 GB con el corazón lleno, su oferta y hasta cuándo vale; abajo la barra con Cuenta marcada

11 «¿No lo encontrás? Pedilo»

La persona que busca algo que no tenés **te deja el pedido**: qué busca, su nombre y su WhatsApp. Vos sabés qué sumar al catálogo y a quién avisarle.

11.1 Lo que ve el cliente

Pedilo aparece cuando una búsqueda no encuentra nada (con lo buscado ya puesto), al final del catálogo y de cada categoría («¿Buscabas otra cosa? Pedilo»), al final de **Todas las categorías** y del inicio. La hoja **Decinos qué buscás** pide **Qué buscás**, **Tu nombre** y **Tu WhatsApp** («Solo para avisarte. No lo usamos para otra cosa.») y se manda con **Mandar lo que busco**. Después le dice «Listo, ... ya lo tiene» y, si cargaste tu WhatsApp, le ofrece **Escribiles ahora por WhatsApp** con el mensaje armado.

The screenshot shows a mobile app interface for 'Celushop Pettirossi'. At the top, there's a search bar with 'samsung a36' entered. Below the search bar, it says «samsung a36» and '0 productos'. A modal titled 'Decinos qué buscás' is open, containing the following fields and text:

- Header: **Decinos qué buscás** with a close button (X).
- Text: Celushop Pettirossi te avisa si lo consigue.
- Form field: **Qué buscás** with the value 'samsung a36'.
- Form field: **Tu nombre** with the value 'María González'.
- Form field: **Tu WhatsApp** with the value '0981 555 123'.
- Text: Solo para avisarte. No lo usamos para otra cosa.
- Button: **Mandar lo que busco** with a paper plane icon.

Una búsqueda de «samsung a36» con 0 productos y «No encontramos «samsung a36»», y encima la hoja «Decinos qué buscás»: «Celushop Pettirossi te avisa si lo consigue», los campos **Qué buscás** (ya con samsung a36), **Tu nombre** (María González) y **Tu WhatsApp** (0981 555 123), «Solo para avisarte. No lo usamos para otra cosa.» y el botón «Mandar lo que busco»

11.2 La bandeja «Lo que te pidieron»

Te llega un aviso y aparece en **Mi tienda → Lo que te pidieron**, en **Nuevos** (el número se ve en la pestaña y arriba de **Pedidos online**). Cada pedido dice qué busca, quién, su WhatsApp, cuándo y desde dónde («buscó «samsung a36» y no encontró nada»):

- **Escribirle por WhatsApp:** abre el chat con el saludo armado («Hola Ana, te escribimos de ...») y lo pasa a **Vistos**.
- **Lo conseguí: mandarle el enlace:** elegís un producto publicado y el WhatsApp lleva su enlace. Queda en **Conseguidos**.
- **Descartar**, si no lo vas a traer. Y **Agregar una nota** interna («le ofrecí el A35, vuelve el lunes»).

Si te piden muchas cosas seguidas, te llega **un aviso cada 15 minutos** como mucho; el resto lo ves en la bandeja. La tienda frena a los robots y a quien manda demasiado. Los **conseguidos y descartados se borran solos a los 180 días** (es el WhatsApp de una persona); los nuevos y vistos se quedan. Se apaga en **Mi tienda → Lo que se ve en tu tienda**.

The screenshot displays the VendoFácil web application. On the left is a vertical sidebar with a menu containing 'Vender', 'Taller', 'Productos', 'Clientes', 'Cajas', and 'Más'. The main content area is titled 'Lo que te pidieron' with the subtitle 'Lo que buscaron en tu tienda y no encontraron'. Below this is a navigation bar with tabs: 'Pedidos online', 'Qué se publica', 'Mi tienda', 'Lo que te pidieron' (highlighted with a blue bar and a '1' badge), and 'Categorías'. Under the 'Lo que te pidieron' tab, there are sub-tabs: 'Nuevos' (with a '1' badge), 'Vistos' (with '0'), 'Conseguidos' (with '1'), and 'Descartados' (with '1'). The first item under 'Nuevos' is a request for a 'Samsung Galaxy A36 de 256 GB' from 'Ana Benítez' with phone number '0981 442 310', made 'hace 5 h' and 'buscó «samsung a36» y no encontró nada'. Below the item are four buttons: 'Escribirle por WhatsApp', 'Lo conseguí: mandarle el enlace', 'Descartar', and 'Agregar una nota'. At the top right of the main area is a bar with 'Ir a la caja', a search icon, a notification bell with '30', a user profile icon, and a share icon. At the bottom right is an 'Ayuda' button.

«Lo que te pidieron» en la computadora, en Nuevos (1): «Samsung Galaxy A36 de 256 GB», de Ana Benítez, 0981 442 310, hace 5 h, «buscó «samsung a36» y no encontró nada», con «Escribirle por WhatsApp», «Lo conseguí: mandarle el enlace», «Descartar» y «Agregar una nota»; y las pestañas Vistos, Conseguidos y Descartados

12 Atender los pedidos

Los pedidos de la tienda entran a **Pedidos online**, con aviso en la campanita (y por correo o push si lo tenés prendido). Tres pestañas: **Para atender**, **Créditos por revisar** (los pedidos en cuotas, sección 9) y **Terminados**. Arriba, si hay, «Te pidieron N cosas que no tenés en la tienda» con **Ver**.

Cada pedido dice su estado y qué tenés que hacer:

Estado	Qué hacés
Esperando el pago	Falta que suba el comprobante de la transferencia. Cuando llega, lo mirás: Lo cobré, está bien o No me entró (con el motivo, que el cliente lee)
Sin confirmar	Revisás que tengas lo que pidió y tocás Confirmar pedido : ahí nace el pedido a caja
Confirmado	Ya está esperando en la caja. Estoy preparándolo
Preparando	Cuando está armado, Listo para retirar (o Listo para despachar)
Listo	Le avisás que puede venir a buscarlo; si va con envío, Salió para el cliente
En camino	Se lo entregué cuando lo recibe
Vencido	Venció sin pago; si el cliente aparece, todavía lo podés tomar (Tomarlo igual)

Cancelar pide el motivo y le avisamos al cliente. Cada cambio le llega al cliente en el enlace de su pedido. **La caja cobra el pedido** como cualquier otro, con su factura o ticket; el pedido online, por sí solo, **nunca mueve el stock**: lo mueve la venta. Una línea en oferta dice «Oferta (antes Gs ...)».

«Pedidos online» en la computadora: «7 pedidos esperando», el aviso «Te pidieron 1 cosa que no tenés en la tienda» con «Ver», las pestañas Para atender, Créditos por revisar y Terminados, y los pedidos de Lucas Martínez, Derlis Cañete Mongelós, Nathalia Brítez Ayala y Rocío Vera Ecurra con su estado («Sin confirmar», «Subió el comprobante», «Esperando el pago», «Confirmado»), su número, su teléfono, cómo lo recibe, cómo paga, cuántos productos y el total

Si tenés el reparto prendido, en un pedido con envío tocás **Mandar a domicilio** y pasa a **Envíos del día**, con su repartidor. Lo que se vendió en el mostrador también se manda: en **Ventas**, la venta → **Mandar a domicilio**.

13 WhatsApp

- **Consultar por WhatsApp**, en cada ficha: abre el chat **con vos** con el mensaje armado («Hola Celushop Pettirossi, quiero consultar por Samsung Galaxy A16 128 GB (Azul), a 1.575.000 Gs.») y el enlace del producto. Sin stock: «¿cuándo vuelven a tener ...?». Necesita tu WhatsApp en **Mi tienda**.
- **Compartir**: el ícono del encabezado comparte la tienda y el de la ficha, ese producto. Al pegar el enlace en WhatsApp o en Instagram sale **con el nombre, la foto y el precio** («Desde 44.200 Gs» si tiene opciones de precios distintos).
- **El enlace de una categoría** (sección 6) para mandar «mirá mis fundas».
- **Pedilo**: el cliente te escribe en el momento, y desde la bandeja le contestás con un toque (sección 11).

14 Google, la tele y el QR

14.1 Google

Tu tienda le dice a Google **qué vendés, a qué precio, si hay stock, hasta cuándo vale la oferta** y si el equipo es nuevo, usado o reacondicionado, y tiene **su mapa del sitio** (/tienda/celushop/sitemap.xml) con el inicio, las categorías, cada producto y las páginas legales. En el inicio, Google ve tu negocio con su dirección, su teléfono y sus horarios. **No hay que configurar nada.**

Google tarda días o semanas en mostrar una tienda nueva, y no promete en qué lugar. Si tu tienda tiene **su dominio propio**, Google la ve con ese y no la cuenta dos veces. Lo que no tiene que salir en Google (el carrito, la cuenta, los pedidos de cada cliente) está tapado. Las demos no aparecen en Google.

14.2 La pantalla del local (la tele)

En **Mi tienda → La pantalla del local**: un televisor que **pasa solos tus productos**, con su precio y un **QR** al costado para que el cliente abra tu tienda desde el celular. Elegís **Qué muestra** («Todo lo que tengo publicado», «Solo mis destacados» o «Una categoría»), los **Segundos por producto** y **Tu mensaje en la pantalla**. Después:

- **Abrir la pantalla**, desde el navegador de la tele (o **Copiar enlace** para la notebook o el palo de streaming del HDMI);
- **Imprimir el cartelito con el QR**: una hoja A5 para el mostrador, para el que no tiene tele.

Si además tenés el taller, la tele puede mostrar los **equipos listos para retirar**.



La pantalla del local en la tele: arriba Celushop Pettirossi y «Pantalla completa»; un producto grande con su foto, su marca, su nombre y su precio (Ugreen, Adaptador USB-C a plug 3,5 mm, 32.000 Gs); el QR con «Escaneá y comprá desde tu celular»; y abajo «1 / 53» y «Cambia cada 8 s»

14.3 El QR y los enlaces medidos

En **Más → Enlaces y QR** tenés el link para tu Instagram, el QR del mostrador y el de la tele, **con cuánto rindió cada uno**.

15 Lo que todavía no hace

- **Pagar con tarjeta por internet.** La tienda sigue con transferencia y efectivo al recibir; las cuotas, con tu aprobación.
 - **Cupones, «2x1» y envío gratis desde un monto.** Las ofertas son un precio por un tiempo (sección 7).
 - **La oferta en el presupuesto y en la venta hecha en el sistema.** Ahí va el precio de lista (sección 7.6).
 - **Ver qué guardan tus clientes en favoritos** y compartir una lista de favoritos.
 - **Pasar un «Pedilo» a un encargo** con seña: por ahora se le escribe por WhatsApp.
 - **Guardar la fecha estimada en el pedido** y mostrarla en su seguimiento.
 - **Google Merchant** (los anuncios de productos), la verificación de Search Console y las direcciones de producto con el nombre.
 - **Una foto propia para cada categoría** en las baldosas (van con el ícono) y **redirigir la dirección vieja** de una categoría que cambiaste.
 - **La tienda instalable como aplicación**, con avisos en el celular del cliente.
-

16 Preguntas que nos hacen

¿El cliente tiene que crear una cuenta para comprar? No. Compra con su nombre y su teléfono, y le queda un enlace para seguir su pedido. Con cuenta, ve sus pedidos y sus favoritos en cualquier teléfono.

¿El cliente ve cuántas unidades me quedan? No: ve «Disponible», «Quedan pocos», «Sin stock» o «A pedido» (sección 3.3).

No tengo logo: ¿la tienda se ve fea? No: van tus iniciales con tu color y una franja arriba. Igual, el logo y la portada suman al «Tu tienda está al N %» (sección 4.2).

¿La oferta vale también en el local? Si la ponés **En la tienda y en el local**, sí: la caja la cobra, también sin internet. Con **Solo en la tienda online**, en la caja va el precio de lista (sección 7.6).

Terminó la oferta y tengo un pedido de ayer sin cobrar: ¿a qué precio lo cobro? Al de la oferta: el pedido se hizo mientras valía (sección 7.5).

¿Se puede cambiar el precio de una oferta que ya vendió? No: terminala y creá otra. Así cada venta queda con la oferta con que se hizo (sección 7.3).

¿Puedo poner en oferta toda una categoría? Sí: **Productos → Ofertas → Nueva oferta**, filtrás por la categoría y tildás todos (sección 7.2).

Le cambié el nombre a una categoría: ¿se rompe el enlace que mandé? No: la dirección no cambia con el nombre. Se rompe solo si cambiás la dirección a mano (sección 6).

¿Por qué la ficha no dice «Te llega aprox.»? Porque viene apagado: se prende en **Mi tienda → Cómo lo recibe → Fecha aproximada de entrega** (sección 4.5).

¿El «Nuevo» lo pongo yo? No: sale solo en lo que publicaste en los últimos días que elegiste (15 si no lo cambiás), salvo lo que publicaste al abrir la tienda (sección 4.7).

¿Los textos legales sugeridos sirven tal cual? Son un punto de partida corto con tus datos: leelos, cambialos si hace falta y guardalos. Lo que publicás lo publicás vos (sección 4.8).

¿Me pueden llenar la bandeja de «Pedilo» con basura? La tienda frena a los robots y a quien manda demasiado, y el aviso te llega como mucho cada 15 minutos (sección 11.2).

¿Cuánto tarda en verse un cambio de precio? Enseguida, o hasta un minuto como mucho. El cobro siempre usa el precio de ese momento.

17 Probalo en la demo

Entrá a <https://test.vendofacil.sospy.org/app>. La contraseña de todas las cuentas es **demo-2026-py**.

Quién	Cuenta
Dueño de Celushop Pettirossi	<code>dueno@celulares.test</code>
Administradora de Celushop	<code>admin@celulares.test</code>
Cajero de Celushop (cobra los pedidos en /pos)	<code>cajero@celulares.test</code>
Vendedora de Celushop (atiende los pedidos online)	<code>vendedor@celulares.test</code>
Dueño de Electro Hogar	<code>dueno@electro.test</code>
Una clienta de Celushop con favoritos en su cuenta	<code>mercedes.bareiro.talavera@correo.com.py</code>

Lo que tiene cargado Celushop Pettirossi (<https://test.vendofacil.sospy.org/tienda/celushop>): 54 productos publicados en cinco categorías, con **Smartphones**, **Fundas** y **Cargadores** en el inicio y **Audio** con un ícono elegido a mano; **sin logo ni portada** (por eso está al 75 %); tres **ofertas vigentes** (la Funda MagSafe iPhone 15 a precio fijo con «Día del padre», el Samsung Galaxy A16 -10 % en la tienda y en el local y una funda -15 % solo en negro y solo en la tienda), una **programada** para la semana que viene y una **terminada** con un pedido; la cinta **«Nuevo»** en tres productos; dos **«Pedilo»** (uno nuevo y uno conseguido); la **fecha aproximada** prendida (se prepara en el día, corte a las 14:00 y reparto de lunes a viernes); las tres **páginas legales** con los textos sugeridos; y pedidos online en varios estados.

Lo que tiene Electro Hogar (<https://test.vendofacil.sospy.org/tienda/electro-hogar>): doce productos con fotos de catálogo sobre blanco y **fotos completas**, sus categorías con ícono, **cuotas** con pedido en cuotas, la **Heladera Consul 261 L -12 %** («Semana del hogar», hasta el domingo, solo en la tienda) y la fecha aproximada (un día para preparar, corte a las 12:00).

Un recorrido de diez minutos:

1. **Como cliente, en el celular:** abrí la tienda de Celushop. Mirá las iniciales y la franja, las baldosas y el carrusel de **Ofertas**.
2. Tocá **Fundas** → **Filtros** → **Marca** → elegí una → **Ver productos**, y sacá el filtro con su ×.
3. Abrí el **Samsung Galaxy A16**: el precio tachado, «-10 %», «Te llega aprox.» y **Agregar** fijo abajo. Tocá el **corazón** y mirá **Mis favoritos**.
4. Buscá «samsung a36»: no está. Tocá **Pedilo** y mandalo con tu nombre y un WhatsApp.
5. **Como dueño de Celushop: Mi tienda** («Tu tienda está al 75 %», tocá lo que falta), **Lo que te pidieron** (está el tuyo), **Categorías de la tienda** y **Productos** → **Ofertas**: poné una oferta a un cargador y mirala en la tienda.
6. **Electro Hogar**: abrí su tienda y la **Heladera Consul**: la oferta, las cuotas cortas y **Ver las 12 opciones**. Como su dueño, mirá **Mi tienda** → **Tu marca** y las fotos completas.
7. **Como Mercedes**: en la tienda de Celushop, **Cuenta** → **Entrá o creá tu cuenta** con su correo, y en **Mis favoritos** están los tres que guardó.

Si probás dos personas a la vez, usá **dos navegadores** (o uno normal y otro en incógnito): en la misma ventana, entrar con otra cuenta te saca de la anterior.